

BRIEFING PAPER

# Čínská twiplomacie v Evropě ve stínu ruské invaze na Ukrajinu

Veronika Blablová





**BRIEFING PAPER**

# **Čínská twiplomacie v Evropě ve stínu ruské invaze na Ukrajinu**

**Veronika Blablová**

# ČÍNSKÁ TWIPLOMACIE V EVROPĚ VE STÍNU RUSKÉ INVAZE NA UKRAJINU

**Briefing paper**  
Červen 2023

*Editor* – Filip Šebok  
*Autorka* – Veronika Blablová

*Citace* – Veronika Blablová, *Čínská twiplomacie v Evropě ve stínu ruské invaze na Ukrajinu* (Praha, Asociace pro mezinárodní otázky (AMO), 2023).

Tato publikace vznikla v rámci projektu **MapInfluenCE** (dříve známého jako ChinfluenCE), který zkoumá vliv Číny a Ruska ve střední Evropě, konkrétně v Česku, Polsku, Maďarsku a na Slovensku. Komparativní povaha projektu umožňuje identifikovat, jaké strategie a nástroje Čína a Rusko používají, kde dochází k souhře a kde si naopak konkurují. Projekt MapInfluenCE vznikl a probíhá pod hlavičkou Asociace pro mezinárodní otázky (AMO).

Vydání studie podpořil grant National Endowment for Democracy (NED).

*Korektura* – Karolína Podobová  
*Sazba* – Zdeňka Plocrová  
*Tisk* – ON tisk, s.r.o.

ASOCIACE PRO MEZINÁRODNÍ OTÁZKY (AMO)

Žitná 27/608  
CZ 110 00 Praha 1  
Tel.: +420 224 813 460  
info@amo.cz  
www.amo.cz

© AMO 2023  
ISBN 978-80-88470-29-8 (tisk)  
ISBN 978-80-88470-30-4 (pdf)

# Obsah

---

<b>Shrnutí</b>	<b>7</b>
<b>Úvod a metodologie</b>	<b>9</b>
<b>Čínská přítomnost na Twitteru</b>	<b>14</b>
<b>Země V4 pod drobnohledem</b>	<b>25</b>
<b>Závěr</b>	<b>31</b>
<b>Autorka</b>	<b>33</b>
<b>O MapInfluenCE</b>	<b>34</b>
<b>O AMO</b>	<b>35</b>
<b>Poznámky</b>	<b>36</b>



# Shrnutí

---

- Tato studie analyzuje aktivitu oficiálních twitterových účtů čínských ambasad v evropských zemích během ruské invaze na Ukrajinu, a to konkrétně od 1. února 2022 do 28. února 2023. Zvláštní pozornost je věnována účtům v zemích V4 – České republice, Maďarsku, Polsku a Slovensku.
- Během posuzovaného období zveřejnilo 24 analyzovaných účtů 25 065 tweetů a 5 601krát retweetovalo jiné účty. Aktivita těchto účtů se do značné míry lišila co do intenzity, obsahu a interakcí s jinými účty. Nejčastěji tweetovala velvyslanectví ve Francii, Švýcarsku, Itálii a Španělsku.
- Některá velvyslanectví nevytvářela vlastní obsah a většinou pouze zvyšovala dosah jiných účtů, obzvláště v případě čínských velvyslanectví v Rakousku a na Slovensku tvořily jejich aktivitu z více než 60 procent retweety.
- Obsah publikovaných čínskými velvyslanectvími většinou získával jen velmi malou pozornost – méně než 10 lajků na tweet. Nicméně analýza také ukazuje, že obsah relevantní pro místní publikum nebo protiamerické komentáře mají potenciál vyvolat větší odezvu.
- Přestože je používání místního jazyka klíčové pro interakci s lokálním publikem, některá čínská velvyslanectví, například ta ve Švédsku, Finsku nebo Estonsku, vytvářela pouze obsah v jiných jazycích. Ambasády také často nevyužívaly podobnosti některých jazyků, včetně češtiny a slovenštiny.
- Analyzované účty koordinovaly své úsilí především v případě zásadních politických událostí, jako bylo zveřejnění Globální bezpečnostní iniciativy, návštěva předsedkyně Sněmovny reprezentantů Spojených států na Tchaj-wanu nebo postoj Číny k válce na Ukrajině. Frekvence tweetování a obsah příspěvků se však výrazně lišil, což ukazuje na značnou nezávislost těchto účtů a absenci bližší koordinace.
- Analyzované účty zvyšovaly dosah jiných účtů spojených s Čínou, zejména čínských státních médií, diplomatů a mluvčích ministerstva zahraničí. I v případě retweetování stejných účtů se však pouze zřídka jednalo o šíření stejného obsahu.
- Ve středoevropských zemích bylo na Twitteru zdaleka nejaktivnější velvyslanectví v České republice, následované velvyslanectvími v Maďarsku a Polsku. Účet čínské ambasády na Slovensku naopak z velké části retweetoval jiné účty a vlastní obsah tvořil sporadicky.

- Účty čínských velvyslanectví ve střední Evropě obecně neusilují o aktivní komunikaci s místním publikem. Výjimku tvoří čínské velvyslanectví v České republice, které několikrát reagovalo na kritiku ze strany českých politiků. Ostatní účty s místním publikem neinteragovaly. Účty ambasad tak většinou sloužily jako jednosměrné kanály pro oficiální sdělení Číny.
- Dominantní část obsahu tvořilo pozitivní informování o čínské společnosti, ekonomice, kultuře, politice a roli Číny ve světě. Bilaterálním vztahům se věnoval jen velmi omezený podíl obsahu, nejvíce v případě účtu ambasády v Maďarsku. Na Slovensku se bilaterálním vztahům účet ambasády nevěnoval vůbec.
- V otázce války na Ukrajině velvyslanectví ve střední Evropě pečlivě opakovala oficiální čínský diskurz, zejména vágní prohlášení o potřebě mírového řešení a respektování suverenity a územní celistvosti všech zemí. Ukrajina celkově nebyla důležitým tématem. Nicméně jiná velvyslanectví v Evropě, a hlavně čínské velvyslanectví ve Francii, šířila dezinformace o amerických biolaboratořích na Ukrajině nebo označovala Spojené státy za strůjce války. Touto cestou Čína pomáhala ruským dezinformacím dostat se k evropskému publiku.
- Co se týče zobrazování Spojených států, obsah zůstával převážně informativní, s výjimkou návštěvy Nancy Pelosiové na Tchaj-wanu. Kromě toho, v rámci zemí V4, byly Spojené státy zobrazovány v negativním světle pouze v několika tweetech zveřejněných twitterovým účtem čínského velvyslanectví v Maďarsku.
- Do budoucna mohou čínské propagandistické strategie využívat různé mezeře v moderaci obsahu a detekčních algoritmech Twitteru. Nedávné změny v systému ověřování účtů mohou zvýšit viditelnost obsahu zveřejňovaného účty napojenými na Čínu. Bez řádné správy platformy se Twitter může stát jednou z klíčových platforem pro šíření čínské propagandy.



# Úvod a metodologie

---

V Číně se kvůli implementaci tzv. Velké čínské firewall, sestávající z regulace přístupu ke globálnímu internetu a omezování svobody slova, a cílené vládní podpoře pro domácí technologické inovace vyvinul specifický a do značné míry oddělený internetový ekosystém. Jelikož Čína postupně zakázala Facebook, Twitter a další klíčové západní sociální sítě, na místním trhu převládly domácí platformy a později aplikace, jako například Tencent QQ, Weibo, Douban, Wechat, Douyin (TikTok) nebo Xiaohongshu. Kyberprostor, v počátcích vnímaný jako platforma pro svobodnou diskusi, se postupně podřizoval stále přísnějším omezením ze strany Komunistické strany Číny. Peking pro obranu svého vnímání fungování internetu přišel s konceptem tzv. kybernetické suverenity, který zdůrazňuje regulační roli národních vlád a právo kontrolovat přístup k online prostoru a datové toky v rámci svých hranic.<sup>1</sup>

Čínská regulace kyberprostoru se vyvinula daleko nad rámec pouhé cenzury, která byla v podstatě svěřena samotným soukromým platformám.<sup>2</sup> Zahrnuje také řadu dalších omezení a pravidel, včetně ověřování totožnosti uživatelů nebo omezení soukromých blogů vydávajících obsah mediálního charakteru.<sup>3</sup> Cílem těchto opatření je zamezit šíření obsahu, který by podkopával legitimitu komunistické strany, a především vedl k přetavení nespokojnosti do konkrétní podoby politického aktivizmu.<sup>4</sup> Komunistická strana těmito kroky usiluje o zachování své schopnosti „usměrňovat veřejné mínění“ (舆论引导) a nastavovat mantinely diskuse na různých internetových platformách. Jak tvrdí generální tajemník Komunistické strany Číny Si Ťin-pching: „Internet se stal hlavním bojištěm o veřejné mínění. To, zda na tomto bitevním poli obstojíme a zvítězíme, přímo souvisí s ideologickou a politickou bezpečností naší země.“<sup>5</sup>

Zatímco čínský propagandistický aparát vytvořil komplexní systém pro řízení diskurzu v rámci čínských hranic, globální kyberprostor pro Peking představuje mnohem větší výzvu. Čínští představitelé a odborníci již dlouho diskutují o nedostatku „mezinárodní diskurzivní moci“, tj. o pasivní roli Číny při vytváření diskurzu o čínské domácí a zahraniční politice ale i jiných globálních tématech. Dominance Západu na mezinárodní mediální scéně a obecně v otázce nastolování globálního diskurzu je vnímána jako zásadní problém pro globální postavení Číny.<sup>6</sup> Jak v roce 2016 prohlásil Si Ťin-pching, zatímco Čína si od nástupu komunistů ubránila svoji nezávislost (díky Mao Ce-tungovi) a stala se bohatou zemí (díky Teng Siao-pchingovi), jeden problém zůstává: Čína je stále na mezinárodním poli očerňovaná – a s tím by měl skoncovat právě Si.<sup>7</sup> Zahraniční propaganda tak za Siho vlády získala ještě více na důležitosti. Generální tajemník opakovaně zdůrazňuje nutnost zobrazovat Čínu v pozitivním světle, prosazovat čínský diskurz a narativy a rozšiřovat „okruh přátel, kteří Čínu znají a jsou k ní přátelští“.<sup>8</sup> Si rovněž upozorňuje na potřebu používat „nové koncepty, oblasti a výrazy, aby bylo možné lépe předávat čínské příběhy a duchovní sílu, která se za těmito příběhy skrývá“, což zahrnuje i využívání zahraničních sociálních médií.<sup>9</sup>

V souladu s obecnými črtami čínské zahraniční propagandy se čínské aktivity na sociálních sítích soustředí na několik hlavních cílů. V první řadě Čína usiluje o posílení pozitivního obrazu země v zahraničí prostřednictvím zobrazování čínské kultury, od kuchyně a čínského jazyka až po tradice, turistické destinace, technologický pokrok, hospodářské úspěchy a úspěchy při pořádání sportovních akcí, jako jsou zimní olympijské hry. Zároveň čínská propaganda zdůrazňuje výhody čínskému politickému systému, který je pro Čínu údajně vhodnou alternativou, protože západní demokracie podle propagandy v Číně nemůže fungovat. Jak shrnuje Si Ťin-pching, Čína by se měla světu prezentovat ve čtyřech podobách – jako východní, kulturní, odpovědná a socialistická velmoc.<sup>10</sup>

Čína se také snaží prostřednictvím sociálních sítí vyvracet kritický a negativní diskurz,<sup>11</sup> zejména v případě citlivých témat, jako je porušování lidských práv v Sin-ťiang a Tibetu, potlačování autonomie v Hongkongu nebo odpověď na pandemii covidu-19. Podobně Čína obhajuje své postoje k mezinárodním otázkám, jako je válka na Ukrajině. Čína také často využívá zahraniční sociální sítě k umlčení konkrétních jednotlivců šířících informace, které jsou vůči ní negativní, například formou diskreditace aktivistů, disidentů a novinářů, kteří kritizují její politiku. Příkladem mohou být snahy dezinformačních kampaní napojených na Čínu zdiskreditovat právníka Wang Čching-pchenga, který na Twitteru psal o čínských politických vězňích.<sup>12</sup>

Součástí čínské úsilí je také snaha delegitimizovat západní demokracie, především Spojené státy, a tím prezentovat sama sebe v lepším světle, tedy jako pozitivního aktéra v mezinárodních vztazích. Údajný hegemonismus a unilateralismus Spojených států Čína staví do kontrastu se svou politikou, která má reprezentovat oboustranně výhodnou spolupráci založenou na vzájemném respektu všech států, bez ohledu na jejich velikost a politický systém. Podobně čínská propaganda používá manipulativní techniku „whataboutismu“, kdy přesouvá pozornost od svého chování na skutečné nebo domnělé nedostatky Spojených států a dalších zemí. To se často pojí s rétorikou „dvojitých standardů“, které jsou prý vůči Číně Západem uplatňovány, a obviněními z pokrytectví.

## DALŠÍ KANÁL PRO KOMUNIKACI

Twitter je aktuálně patnáctou nejpopulárnější sociální sítí na světě se svými přibližně 450 miliony aktivních účtů. Díky své roli platformy pro oficiální komunikaci vlád a institucí a pro odborné debaty hraje však důležitou roli v tvorbě diskurzu o globálních tématech.<sup>13</sup>

Čínské působení na Twitteru zahájila v první fázi čínská státní média. Účet čínského stranického deníku China Daily byl založen již v roce 2009 a účet čínské tiskové agentury Xinhua v roce 2012. Nicméně protesty v Hongkongu v roce 2019 a pandemie covidu-19 přiměly Čínu k větší aktivitě na Twitteru, čímž získala další nástroj k šíření svých oficiálních narativů po celém světě. Před rokem 2019 používala účty na Twitteru jen hrstka čínských velvyslanectví a diplomatů, avšak poté v rychlém sledu vznikla řada účtů s oficiálním pozadím.<sup>14</sup> Protože je Twitter v Číně blokován, široká přítomnost oficiálních účtů na této platformě vedla k paradoxní situaci. I proto Čína své působení na platformě bagatelizovala – na otázku, proč Čína založila účty na

síti, která není v zemi přístupná, odpověděla mluvčí čínského ministerstva zahraničí Chua Čchun-jing, že „se pouze jedná o další kanál pro sdílení informací a komunikaci s lidmi v jiných zemích“.<sup>15</sup>

Vznik oficiálních účtů Číny na Twitteru koreluje s obecně asertivnější zahraniční politikou pod vedením Si Ťin-pchinga, který apeluje na posílení „bojového ducha“ čínských diplomatů.<sup>16</sup> S tím se pojí fenomén „diplomacie vlčích válečníků“, který vešel do povědomí v roce 2020, kdy se čínští diplomaté začali pouštět do slovních výměn se zahraničními vládami a jejich představiteli nebo do šíření dezinformací, často právě na Twitteru. Poté co byl Čao Li-tien, bývalý mluvčí ministerstva zahraničí a zároveň jeden z neaktivnějších vlčích válečníků, v lednu 2023 přeložen na oddělení pro hraniční a oceánské záležitosti, odborníci spekulovali, že by se mohl způsob komunikace čínských diplomatů zklidnit.<sup>17</sup> Ukázalo se totiž, že asertivní styl čínské komunikace je často kontraproduktivní a poškozuje čínské zájmy. Zdá se však, že obecná strategie prosazování čínských zájmů čínskými diplomaty se během Si Ťin-pchingova třetího funkčního období výrazně nezmění, případné změny se budou týkat především taktiky.<sup>18</sup>

Přítomnost na vládu napojených účtů na Twitteru se neomezuje pouze na oficiální účty, které doplňuje činnost automatizovaných, jinak koordinovaných nebo falešných účtů. Tzv. „50halířová armáda“ je placená čínskou vládou, aby šířila pročínské narativy a ovlivňovala online diskuse v Číně i v zahraničí.<sup>19</sup> Spíše než o vysoce koordinovanou „armádu“ se jedná o směsici vládních úředníků, novinářů a dalších osob zaměstnaných čínskou vládou, kteří vstupují do internetových diskusí a usilují o jejich usměrňování. K tomu používají různé taktiky, včetně vytváření falešných účtů, používání tzv. botů k šíření příspěvků a k obtěžování nebo vyhrožování osobám, které zastávají názory kritické vůči Číně.

Například v roce 2014 Twitter zablokoval falešné účty, které propagovaly čínskou politiku v Tibetu. Tyto tweety v čínštině i angličtině útočily na zahraniční politiky, kteří se setkali s dalajlámou, pozitivně zobrazovaly čínské infrastrukturní projekty v Tibetu, nebo sdílely videa s obsahem obyvatel a jejich kultury.<sup>20</sup> V souvislosti s pandemií covidu-19 se zase objevila informační kampaň, která používala hashtag #USAVirus a přímo obviňovala Spojené státy z toho, že jsou původcem pandemie.<sup>21</sup>

Ačkoli takové koordinované aktivity, které sdílejí pročínský obsah, naznačují zapojení čínské vlády, připisat je konkrétnímu aktérovi je často těžké, až nemožné. Podobné operace jsou relativně finančně dostupné i v případě, že jsou prováděny prostřednictvím externích poskytovatelů – měsíční kampaň zahrnující 200 botových účtů tweetujících nejméně 150krát denně by stála přibližně 1 400 dolarů (asi 30 000 korun).<sup>22</sup>

## SKULINKY VE FUNGOVÁNÍ TWITTERU

Ukazuje se, že čínská propaganda může těžit z různých nedostatků ve správě Twitteru a detekčních algoritmech. Tento problém navíc nabyl na důležitosti, když v říjnu 2022 Twitter koupil Elon Musk, a došlo ke změnám ve spravování sítě, převážně co se týče moderace obsahu a ověřování účtů. Čína navíc představuje jeden z největších neamerických zdrojů příjmů společnosti a obchodní zájmy dalších Muskových spo-

lečností (např. Tesly) v Číně vrhají pochybnosti na ochotu Twitteru omezovat šíření její propagandy.<sup>23</sup>

V uplynulých letech přitom Twitter podnikl řadu kroků proti šíření propagandy a dezinformací. Jedním z nich bylo v roce 2019 zablokování politické reklamy, včetně placení inzerce ze strany státních médií. Automatická detekce, která měla inzerci účtů napojených na stát zabránit, však není vždy účinná a nově vytvořené účty, které oficiálně nemají vazbu na vládu, mohou za propagaci stále platit.<sup>24</sup>

Twitter také identifikuje a blokuje účty, které porušují jeho pravidla. Odhalování koordinovaných informačních kampaní je však časově i zdrojově náročné a vyžaduje konstantní aktualizace algoritmů. K identifikaci informačních operací tak pochopitelně často dochází až opožděně a obsah se může dostat k širokému publiku ještě předtím, než je odstraněn. Vnitřní restrukturalizace v rámci Twitteru, včetně rozsáhlého propouštění na konci roku 2022, mimo jiné omezily schopnost společnosti monitorovat obsah.<sup>25</sup>

Dalším důležitým opatřením je označování účtů státních médií, což je ostatně metoda používaná i na jiných sociálních sítích, například Facebooku. Twitter navíc přiděluje štítky i diplomatům nebo politikům v případě, že jejich účty nejsou používány výhradně pro osobní účely. V roce 2020 Twitter také snížil frekvenci zobrazování obsahu publikovaného účty napojenými na stát.<sup>26</sup> Nicméně pouze hrstka twitterových účtů čínských diplomatů byla takto označena, přestože pro snížení dosahu těchto účtů je tato strategie poměrně účinná.<sup>27</sup> Na jaře roku 2023 navíc Twitter logiku udělování štítků několikrát změnil. Některá západní média, například BBC a NPR, byla nově také označena jako napojená na stát (navzdory jejich editoriaální nezávislosti), nicméně v dubnu 2023 štítek zase zmizel. Tato změna se dotkla i některých účtů s vazbou na Čínu, například zpravodajská agentura Xinhua nebo někteří novináři pracující pro čínská státní média nebyli v době vydání této studie označeni.<sup>28</sup> Navíc se zdá, že se pravidla pro zobrazování obsahu na stát napojených médií v roce 2023 změnila, a čínská státní média se tedy uživatelům objevují častěji.<sup>29</sup> Současné nastavení procesu ověřování účtů (tzv. Twitter blue) může také pomoci účtům šířícím propagandu, včetně těch čínských, dostat se k širšímu publiku.

Důležitost účinné správy Twitteru se projevila například během protestů proti pandemickým opatřením, které vypukly napříč Čínou v listopadu 2022 po požáru bytového domu v Urumči. Twitter patřil k nejdůležitějším zdrojům informací, jelikož zde kolovaly videozáznamy a fotografie z protestů a zároveň v Číně výrazně narostl počet stažení aplikace (prostřednictvím virtuálních privátních sítí (VPN)).<sup>30</sup> Schopnosti Twitteru moderovat obsah v čínském jazyce se však ukázaly jako nedostatečné a dříve neaktivní nebo čerstvě vytvořené účty zaplavily platformu fotografiemi mladých žen inzerujících „seznamovací“ služby, včetně pornografie a hazardních her. Tyto příspěvky doprovázely hashtagy s názvy měst, kde se protesty odehrávaly, jako Šanghaj nebo Peking, a tento obsah tedy zastínil relevantní příspěvky a ztížil čínsky mluvícím uživatelům přístup k zásadním informacím.<sup>31</sup> Ačkoli toto chování vykazovalo známky automatizace, podrobnější výzkum naznačuje, že tyto příspěvky nemusely nutně souviset s protesty. Povaha obsahu totiž byla komerční, obsahovala pravděpodobně skutečné odkazy a kontaktní informace, začala se objevovat již před vypuknutím požáru a protestů a pokračovala i po jejich skončení.<sup>32</sup>

Tento příklad každopádně poukazuje na důležitost důkladné analýzy aktivit napojených na čínskou vládu na Twitteru a na nutnost aktualizace pravidel pro odhalování a omezování šíření propagandy, dezinformací a koordinovaných informačních kampaní.

## ROZSAH A METODY VÝZKUMU

Tato studie analyzuje aktivitu oficiálních účtů čínských velvyslanectví v evropských zemích<sup>33</sup> na Twitteru během ruské invaze na Ukrajinu, konkrétně od 1. února 2022 do 28. února 2023. Tato analýza zároveň přispívá k širší debatě o chování Číny na Twitteru, neboť se zabývá dosud nezodpovězenými otázkami týkajícími se způsobů koordinace těchto účtů při zveřejňování obsahu. Zvláštní pozornost je věnována čínským velvyslanectvím v zemích V4 – České republice, Maďarsku, Polsku a na Slovensku. Vzhledem ke geografické blízkosti těchto zemí k Ukrajině, velkému přílivu uprchlíků a jejich politické a ekonomické podpoře Ukrajiny (s výjimkou Maďarska) je důležité analyzovat narativy, které účty čínských ambasád v tomto regionu šíří.

Soubor dat byl získán prostřednictvím Twitter API (Application Programming Interface) a pro následné čištění dat a podrobnou analýzu byl použit Python. API umožňuje systematicky stahovat veřejně dostupná data, jako je datum a čas zveřejnění, obsah tweetu, počet lajků a retweetů a jazyk. Twitter v současné době umožňuje stáhnout pro každý účet 3 200 tweetů, včetně retweetů. Tato analýza zkoumala výhradně textový obsah a nevěnovala pozornost vizuálnímu obsahu, který někdy příspěvky doprovází.

# Čínská přítomnost na Twitteru

---

V Evropě začala Čína na Twitteru působit v roce 2013, kdy byl založen účet čínské mise při Evropské unii.<sup>34</sup> První účet velvyslanectví v evropské zemi byl však založen až mnohem později – v roce 2017 ve Slovinsku. Během následujících dvou let počet účtů čínských velvyslanectví významně narostl, a to až na současných 24. Zatímco čínským velvyslanectvím ve Francii a Itálii se podařilo vybudovat solidní základnu sledujících dosahující několik desítek tisíc, ostatní účty mají mnohem nižší počty sledujících, obvykle mezi jedním až pěti tisíci.

Postupně si samostatné účty vytvářeli i jednotliví čínští diplomaté, především velvyslanci, přičemž jedním z nejpopulárnějších v Evropě se stal účet bývalého čínského velvyslance ve Spojeném království Liou Siao-minga. Osobní účty velvyslanců zřejmě závisejí na jednotlivých velvyslancích – zatímco například předchozí čínský velvyslanec v Polsku Liou Kuang-jüan si během svého působení v letech 2018–2021 vytvořil osobní účet, jeho nástupce nikoliv. Své vlastní účty mají i diplomaté na nižší úrovni, například čínská generální konzulka v Belfastu Čang Mej-fang. Následující analýza se však zaměřuje pouze na účty čínských ambasád.

Během zkoumaného období zveřejnily čínské ambasády v Evropě celkem 25 065 tweetů a 5 601krát retweetovaly jiné účty. Intenzita aktivity těchto účtů se značně lišila. Nejčastěji tweetovala velvyslanectví ve Francii, Švýcarsku, Itálii a Španělsku – například velvyslanectví ve Francii publikovalo v průměru 13 tweetů denně. Velvyslanectví ve střední Evropě – v České republice, Maďarsku a Polsku – byla aktivnější než čínská velvyslanectví v některých západoevropských zemích, například v Německu nebo ve Spojeném království. Stojí za zmínku, že účet čínského velvyslanectví na Ukrajině zůstal v období ruské invaze neaktivní, poslední příspěvek byl zveřejněn v lednu 2022. Aktivita tohoto účtu však byla velmi nízká i před ruskou invazí, neboť velvyslanectví tweetovalo pouze několikrát měsíčně a téměř nikdy neretweetovalo jiné účty.

Některá velvyslanectví namísto tvorby vlastního obsahu zvyšovala především dosah jiných účtů, což je patrné zejména v případě čínského velvyslanectví v Rakousku a na Slovensku, kde více než 60 procent jejich aktivity tvořily retweety. Naopak velvyslanectví v Belgii, Estonsku, Finsku, Itálii, Srbsku, Španělsku a Švýcarsku zvolila opačnou strategii a jiné účty téměř neretweetovala.

**TABULKA 1: TWITTEROVÉ ÚČTY ČÍNSKÝCH VELVYSLANECTVÍ V EVROPĚ (KVĚTEN 2023)**

země	Twitter účet	počet sledujících	počet sledovaných účtů	založení účtu
<b>Albánie</b>	ChinaembassyT	3 299	379	duben 2019
<b>Belgie</b>	ChinaEmbBE	1 001	141	duben 2022
<b>Česká republika</b>	ChineseEmbinCZ	3 989	376	únor 2020
<b>Estonsko</b>	ChineseEstonia	1 250	65	srpen 2021
<b>Finsko</b>	ChinaEmbFinland	1 155	34	prosinec 2019
<b>Francie</b>	AmbassadeChine	59 800	1 193	srpen 2019
<b>Chorvatsko</b>	ChinaEmbCroatia	1 184	26	listopad 2021
<b>Irsko</b>	ChinaEmblreland	5 084	182	únor 2020
<b>Itálie</b>	AmbCina	46 400	161	květen 2018
<b>Maďarsko</b>	ChineseEmbinHU	6 018	166	říjen 2019
<b>Malta</b>	ChinaEmbMalta	2 025	117	duben 2020
<b>Německo</b>	ChinaEmbGermany	7 652	260	prosinec 2019
<b>Nizozemsko</b>	ChinaEmbNL	5 650	189	červen 2020
<b>Polsko</b>	ChinaEmbPoland	6 640	159	červenec 2019
<b>Portugalsko</b>	ChinaEmbPt	2 467	296	listopad 2021
<b>Rakousko</b>	chinaembaustria	6 788	677	leden 2020
<b>Řecko</b>	Chinaemb_Hellas	3 724	361	červenec 2020
<b>Slovensko</b>	ChinaEmbSVK	5 131	200	únor 2020
<b>Slovinsko</b>	ChinaEmSlovenia	4 886	291	prosinec 2017
<b>Spojené království</b>	ChineseEmbinUK	43 000	44	listopad 2019
<b>Srbsko</b>	EmbChina_RS	4 452	84	květen 2020
<b>Španělsko</b>	ChinaEmbEsp	27 600	2 076	září 2019
<b>Švédsko</b>	ChinaEmbSweden	1 052	115	únor 2022
<b>Švýcarsko</b>	ChinaEmbinCH	6 920	841	květen 2021
<b>Ukrajina</b>	China_Ukraine_	863	18	březen 2020

**TABULKA 2: AKTIVITY ČÍNSKÝCH VELVYSLANECTVÍ V EVROPĚ NA TWITTERU  
(ÚNOR 2022 – ÚNOR 2023)**

	počet tweetů	počet retweetů	celková aktivita
<b>Albánie</b>	183	41	224
<b>Belgie</b>	1 663	67	1 730
<b>Česká republika</b>	1 675	1 056	2 731
<b>Estonsko</b>	390	15	405
<b>Finsko</b>	76	4	80
<b>Francie</b>	5 043	906	5 949
<b>Chorvatsko</b>	90	65	155
<b>Irsko</b>	338	42	380
<b>Itálie</b>	2 464	68	2 532
<b>Maďarsko</b>	1 079	172	1 251
<b>Malta</b>	195	51	246
<b>Německo</b>	650	376	1 026
<b>Nizozemsko</b>	288	38	326
<b>Polsko</b>	786	98	884
<b>Portugalsko</b>	174	69	243
<b>Rakousko</b>	1 165	1 794	2 959
<b>Řecko</b>	516	54	570
<b>Slovensko</b>	87	211	298
<b>Slovinsko</b>	81	41	122
<b>Spojené království</b>	665	226	891
<b>Srbsko</b>	129	5	134
<b>Španělsko</b>	2 410	10	2 420
<b>Švédsko</b>	595	163	758
<b>Švýcarsko</b>	4 323	29	4 352

Data získána prostřednictvím Twitter API.



## NA PROTIAMERICKÉ VLNĚ

Množství tweetů nebo retweetů se však ne vždy promítá do úspěšnosti. Mediánové hodnoty znázorněné v grafu níže ukazují, že příspěvky publikované čínskými velvyslanectvími v Evropě většinou získaly nízký počet lajků, tedy méně než 10 lajků na tweet.

V tomto ohledu jasně vyčnívají účty čínských velvyslanectví v Itálii, Francii a Rakousku. V případě Itálie a Francie je to pravděpodobně důsledek velké základny sledujících ve srovnání s ostatními analyzovanými účty. Účet čínského velvyslanectví v Rakousku má však nízký počet sledujících a jeho obsah je do značné míry založen spíše na retweetech než na vlastním obsahu. Nejpopulárnější obsah čínského velvyslanectví v Rakousku sestával z několika politických témat, například slavnostního vztyčení vlajky na náměstí Nebeského klidu, vysvětlení postoje Číny k válce na Ukrajině, sedmého plenárního zasedání ústředního výboru komunistické strany, které se konalo v říjnu 2022, a vztahů mezi Čínou a EU. Sledující však hojně interagovali s příspěvky zobrazujícími čínské etnické skupiny a jejich pestré oblečení, což přispělo k vyššímu počtu lajků ve srovnání s ostatními účty.

Obecně nízký počet lajků u příspěvků však neznamena, že se obsah někdy nestane velmi populárním, což je patrné z vysokého množství odlehlých hodnot zobrazených v grafu. Největší ohlas získal tweet zveřejněný čínským velvyslanectvím v Irsku, a to i přes jinak nízký počet reakcí na příspěvky tohoto účtu.

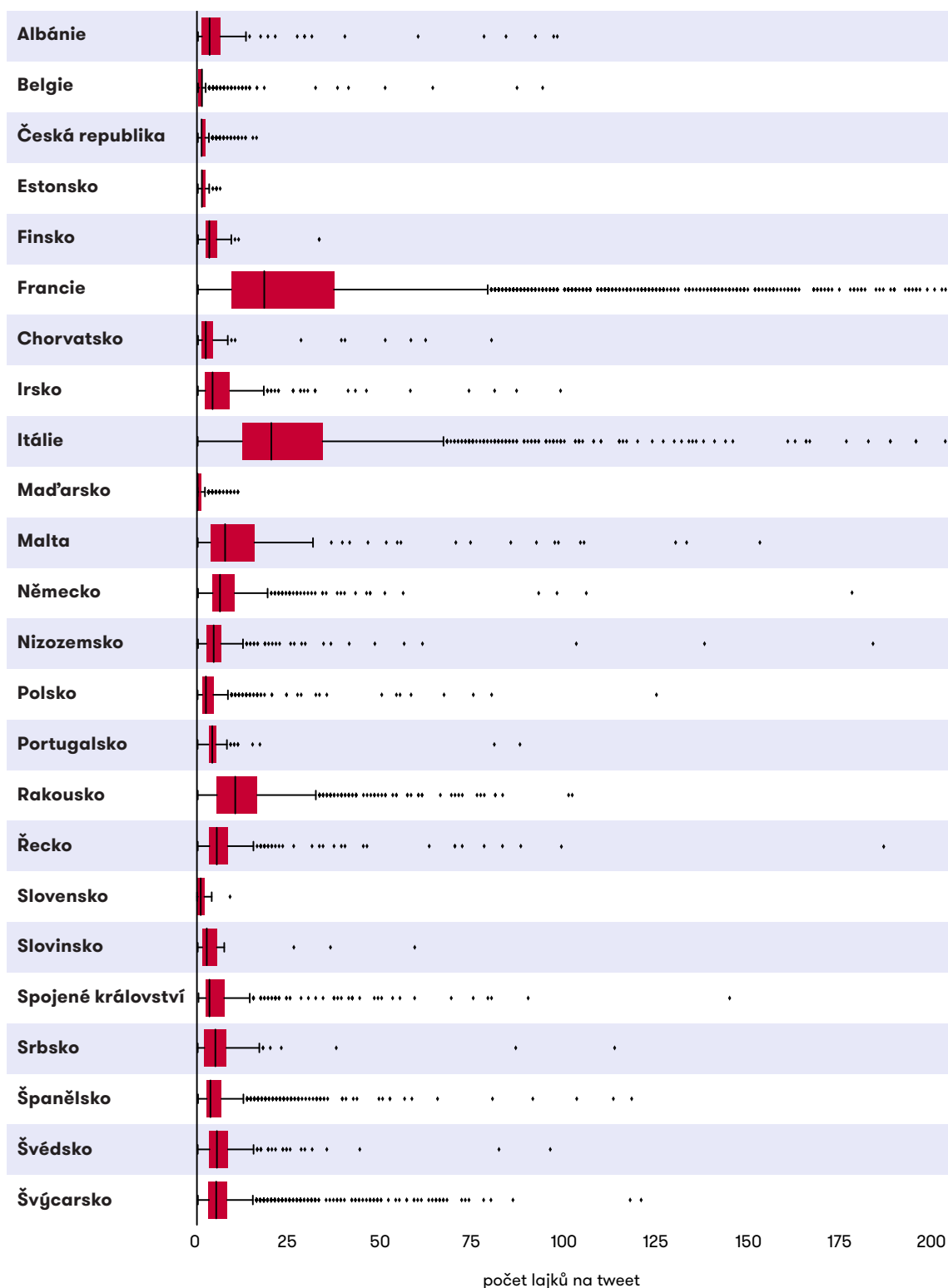
Velvyslanectví v příspěvku komentovalo video zveřejněné tehdejším britským premiérem Borisem Johnsonem. Tweet se stal vůbec nejúspěšnějším příspěvkem zveřejněným čínskými velvyslanectvími v Evropě. Boris Johnson v něm tvrdí, že Spojené království udělá vše pro to, aby „Čína dostala svým závazkům a Hongkong byl opět spravován obyvateli Hongkongu“.<sup>35</sup> Čínské velvyslanectví v Irsku v reakci na jeho tweet využilo citlivé debaty o severoirském protokolu, který byl součástí dohody o brexitu a který chtěl Londýn jednostranně změnit. Tato neobvykle vysoká míra reakcí na tweet ukazuje, že využití lokálního tématu umožňuje oslovit širší publikum.

Nejpopulárnější komentáře pod tímto tweetem většinou poukazovaly na to, že Čína nerespektuje své sliby, že 50 let po předání Hongkongu nebude měnit jeho politický systém. Uživatelé sdíleli slavný obrázek muže před tankem na náměstí Nebeského klidu a citovali oficiální narativy Číny odmítající zahraniční vměšování do jejich vnitřních záležitostí. Na druhou stranu řada uživatelů reakci Číny podporovala.

Vzhledem k tomu, že algoritmy Twitteru se zaměřují na počet reakcí a ne jejich charakter, navzdory převaze negativních reakcí se tento tweet zobrazující britskou vládu v negativním světle dostal k mnoha uživatelům, kteří by ho jinak pravděpodobně neviděli. V následujících dnech tweetovalo deset různých účtů identické věty, které zveřejnilo čínské velvyslanectví.

Značný počet reakcí také vyvolal obsah účtů, který zobrazoval Spojené státy v negativním světle. Ze 153 tweetů, které získaly více než 200 lajků, se 71 procent zaměřovalo na politická témata, přičemž polovinu z nich tvořily negativní komentáře na adresu Spojených států. V tomto ohledu 56 procent takového obsahu tweetovalo čínské velvyslanectví ve Francii a 28 procent čínského velvyslanectví v Itálii. Například účet ve Francii poděkoval Jeanu-Lucu Mélenchonovi, poslanci francouzského Národního shromáždění, za jeho podporu politiky jedné Číny<sup>36</sup> a označil Spojené státy

**GRAF 1: POČET LAJKŮ U PŘÍSPĚVKŮ PUBLIKOVANÝCH ČÍNSKÝMI VELVYSLANECTVÍMI V EVROPĚ (ÚNOR 2022 – ÚNOR 2023)**



Boxploty ukazují distribuci dat na základě prvního kvartilu (25. percentilu), mediánu a třetího kvartilu (75. percentilu). Čáry vedoucí od boxplotů (tzv. whiskers) ukazují minimální a maximální hodnoty (určené mezikvartilovým rozpětím) a jednotlivé tečky představují odlehlé případy.

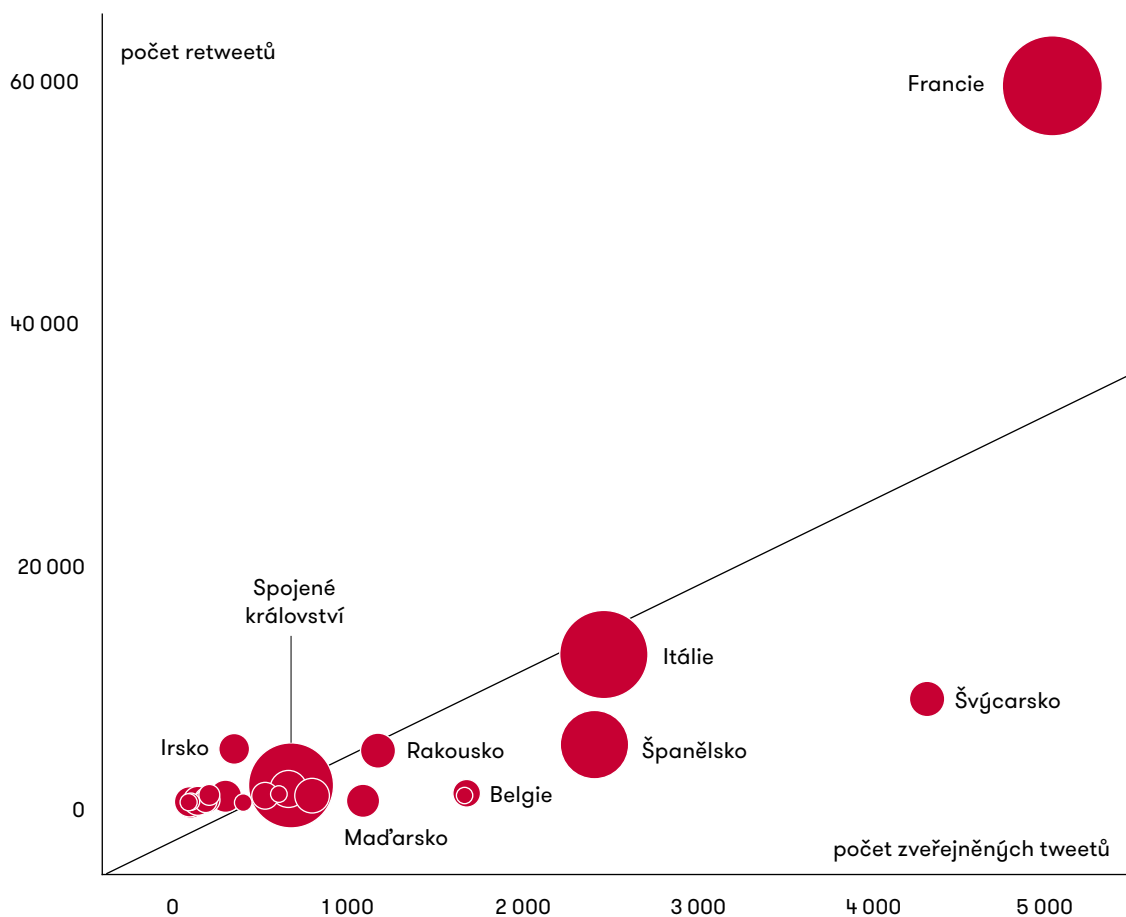
Pro účely této vizualizace byl rozsah osy x omezen na 200 lajků, aby byla distribuce dat zobrazena detailně. Z tohoto důvodu nejsou v grafu zahrnuty tweety s počtem lajků vyšším než 200.

Data získána prostřednictvím Twitter API.

za původce „krize na Ukrajině“ a největšího vítěze konfliktu.<sup>37</sup> Jiný tweet zveřejněný tímto velvyslanectvím informoval o biologicko-vojenských aktivitách Spojených států na Ukrajině a další tvrdil, že 90 procent čínských uživatelů internetu si myslí, že Spojené státy jsou „hegemonistickou“ a „tyranskou“ zemí, pokud jde o Ukrajinu. Jiný tweet informoval o vojenské intervenci Spojených států v Sýrii, která si měla vyžádat 350 000 mrtvých, a tvrdil, že americké vojenské základny ukradly ze země ropu. Tento účet rovněž zdůraznil, že Čína upřednostňuje „mírový rozvoj“ a odmítá „hegemonismus“ a „expansionismus“.

Twitterový účet čínského velvyslanectví ve Francii se stal svým poměrně agresivním stylem komunikace pověstným. Například v březnu 2021 si francouzské ministerstvo zahraničních věcí předvolalo čínského velvyslance Lu Ša-jie kvůli opakovaným urážkám a výhrůžkám namířeným proti francouzským politikům a analytikovi na Čínu Antoinu Bondazovi v souvislosti se sankcemi EU vůči čínským představitelům zapojeným do porušování lidských práv v Sin-ťiang. <sup>38</sup> Účet čínského velvyslanectví ve Francii, který má nejvyšší počet sledujících a publikoval druhý nejvyšší počet tweetů, také dosáhl nejvyššího počtu lajků i retweetů. Jak uka-

**GRAF 2: POČET RETWEETŮ PŘÍSPĚVKŮ PUBLIKOVANÝCH ČÍNSKÝMI VELVYSLANECTVÍMI V EVROPĚ NA ZÁKLADĚ FREKVENCE TWEETOVÁNÍ A POČTU SLEDUJÍCÍCH (ÚNOR 2022 – ÚNOR 2023)**



Data získána prostřednictvím Twitter API.

zuje vizualizace výše, klíčem k angažovanosti je zjevně kombinace vysokého počtu sledujících a kvantita obsahu.

Kromě čínského velvyslanectví ve Francii bylo aktivní v publikování obsahu negativního vůči Spojeným státům také čínské velvyslanectví v Itálii. Například varovalo NATO, že „po destabilizaci Evropy by se mělo přestat snažit destabilizovat Asii a celý svět“.<sup>39</sup> Na stejném účtu připomnělo svým stoupencům bombardování bývalé Jugoslávie ze strany NATO v roce 1999, které si vyžádalo životy tří čínských občanů.<sup>40</sup> Spojené státy tak byly jednoznačně oblíbeným terčem ambasád.

## JAZYKOVÁ BARIÉRA

Jedním z klíčových pilířů čínských informačních operací je rostoucí snaha o lokalizaci narativů tak, aby byly atraktivnější pro místní publikum. V rámci tohoto úsilí Čína produkuje obsah v místních jazycích, přestože jeho kvalita je často sporná.

Některé účty čínských velvyslanectví v Evropě publikují téměř výhradně v místních jazycích, například čínské velvyslanectví ve Španělsku, Francii, Spojeném království, Srbsku, Maďarsku, České republice, Albánii a Řecku. Jiná velvyslanectví však publikují téměř výhradně v angličtině, například čínské velvyslanectví ve Švédsku, Švýcarsku, na Slovensku, ve Slovinsku, Chorvatsku, Estonsku, Finsku nebo Nizozemsku.

Volba jazyka tak pravděpodobně postrádá hlubší logiku. Zda jazyk patří mezi světové se totiž nezdá být rozhodujícím faktorem, jelikož čínská velvyslanectví tweetují i v některých méně frekventovaných evropských jazycích. Účty navíc nevyužívají podobnosti některých jazyků. Například účet čínského velvyslanectví na Slovensku tweetuje převážně v angličtině, což může výrazně omezit výsledný počet sledujících. Navíc nevyužívá nebo neretweetuje obsah zveřejněný velvyslanectvím v České republice, a to i přes jasnou podobnost češtiny a slovenštiny. Mezi velvyslanectvími tak očividně nedochází k bližší koordinaci.

Na druhou stranu se nezdá, že by se využití místního jazyka promítlo do popularity obsahu. Tento faktor může hrát roli v případě účtů čínských velvyslanectví ve Francii a Itálii, které byly v čele v počtu reakcí uživatelů. Při porovnání velvyslanectví v České republice, Srbsku nebo Maďarsku, která tweetují v místních jazycích, a velvyslanectví na Slovensku, v Estonsku nebo Chorvatsku, jež tweetují v angličtině, se však zdá, že jazyk nemá na popularitu obsahu žádný vliv.

## KOORDINACE V POLITICKÝCH OTÁZKÁCH

Účty čínských velvyslanectví v Evropě publikovaly v sledovaném období průměrně 63 tweetů denně. Výkyvy v aktivitě byly většinou způsobeny zvýšenou aktivitou jednoho účtu, například čínského velvyslanectví ve Francii, ale nepředstavovaly žádné koordinované úsilí.

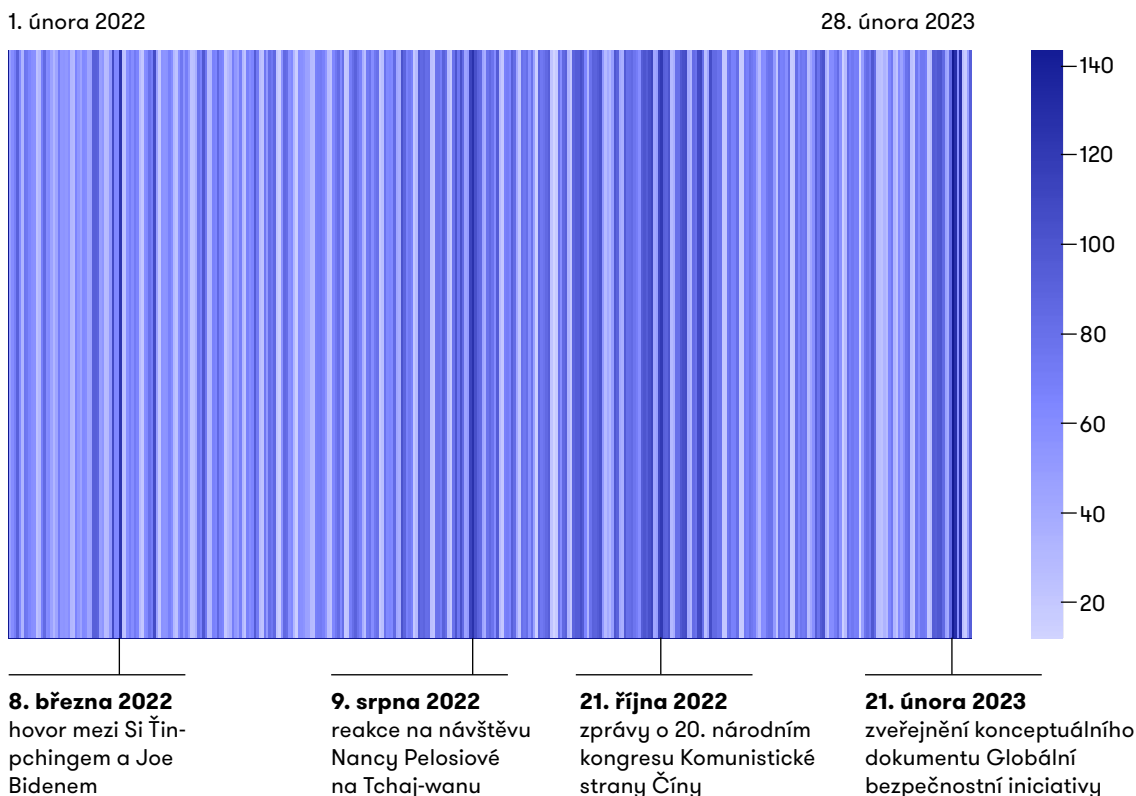
**GRAF 3: JAZYKY POUŽITÉ V TWEETECH PUBLIKOVANÝCH ÚČTY ČÍNSKÝCH VELVYSLANECTVÍ V EVROPĚ (ÚNOR 2022 - ÚNOR 2023)**

■ angličtina ■ čínština ■ místní jazyky ■ neurčeno



Data získána prostřednictvím Twitter API.

## GRAF 4: FREKVENCE TWEETOVÁNÍ ČÍNSKÝCH VELVYSLANECTVÍ V EVROPĚ (ÚNOR 2022 – ÚNOR 2023)



Data získána prostřednictvím Twitter API.

Nejvyšší počet příspěvků byl zveřejněn 21. února 2023, kdy sledované účty publikovaly celkem 144 tweetů. Vzhledem k tomu, že je toto datum blízko výročí ruské invaze, dalo by se očekávat, že hlavním tématem byla válka na Ukrajině. S výjimkou čínského velvyslanectví ve Francii však žádný z analyzovaných účtů netweetoval o vývoji na Ukrajině ani o postoji Číny. Za nárůstem počtu tweetů stálo zveřejnění koncepčního dokumentu Globální bezpečnostní iniciativy (GSI), který ambasády intenzivně propagovaly. O dokumentu informovalo 14 ambasád a čínská velvyslanectví ve Francii a Itálii vytvořila dlouhá podrobná vlákna. Zatímco tento případ jasně ukazuje na koordinaci při publikování obsahu, zároveň ukazuje její limity, protože pouze přibližně polovina účtů zveřejnila informace o GSI, zatímco zbytek účtů zveřejnil jiný obsah.

Další příklady také ukazují, že se účty soustředí na politicky důležitá témata s různou intenzitou. Druhý nejvyšší počet tweetů byl zveřejněn 9. srpna 2022, což byl do značné míry důsledek návštěvy Nancy Pelosiové na Tchaj-wanu, která se uskutečnila krátce předtím, neboť 37 procent ze 126 tweetů sestávalo z informování o čínské reakci na tuto cestu.

Účet čínského velvyslanectví ve Švýcarsku věnoval tomuto tématu pouze jeden ze svých tweetů, přestože byl neaktivnější, a účty na Maltě, v Řecku a v Rakousku se o návštěvě nezmínily vůbec. Nejvyšší počet tweetů informujících o postoji Číny k návštěvě Pelosiové zveřejnily účty čínských velvyslanectví ve Francii a Maďarsku.

Přestože tato návštěva významně ovlivnila vztahy mezi Spojenými státy a Čínou, některá velvyslanectví oficiální reakci Číny na tuto citlivou záležitost nezveřejnila.

Aktivita čínských účtů se zvýšila také 8. března 2022, kdy Si Ťin-pching hovořil se svým americkým protějškem Joem Bidenem o válce na Ukrajině. Účty sdílely informace o postoji Číny k válce na Ukrajině a zdůrazňovaly potřebu jednání a čínskou humanitární pomoc. Další nárůst v aktivitě bylo možné identifikovat 21. října 2022, což bylo způsobeno především zprávami souvisejícími s 20. celostátním sjezdem Komunistické strany Číny.

## ZESILOVAČE ČÍNSKÉ PROPAGANDY

V některých případech analyzované účty používaly stejné hashtagy bez ohledu na jazyk cílového publika. Zvláštní pozornost byla věnována olympijským hrám konaným v Pekingu v únoru 2022, kdy ambasády často používaly hashtagy #Beijing2022, #BingDwenDwen (oficiální maskot olympijských her připomínající pandu) a #TogetherForASharedFuture (oficiální motto olympijských her), které vyzývá „lidi ze všech zemí, aby překonali rozdíly, spojili se pod vlajkou olympijských her a spojili své síly při řešení globálních problémů, jako jsou covid-19 a změna klimatu, a vybudovali lepší svět po pandemii“.<sup>41</sup>

Účty čínských velvyslanectví rovněž koordinovaly svou aktivitu v případě politických otázek. V říjnu informovaly o celostátním sjezdu komunistické strany a používaly hashtag #20thCPCNationalCongress. Další politická témata doprovázely hashtagy jako #5G, #Afghanistan, #BRI, #BRICS, #COVID19, #CPC, #China, #Chinese, #EU, #HKSAR25 nebo #Hongkong, #HumanRights, #Pelosi, #SCO, #Taiwan, #TwoSessions, #Ukraine, #XiJinping, #Xinjiang.

Také názvy čínských provincií a autonomních oblastí se často objevovaly jako hashtagy. Kromě výše zmíněných témat se hashtagy objevovaly spíše sporadicky a používaly je pouze jednotlivé ambasády. Některé účty, zejména v České republice, Řecku a Španělsku, vytvářely také hashtagy v místních jazycích. Pokud však šlo o klíčová politická sdělení, i tyto účty používaly uvedené hashtagy v angličtině.

Analyzované účty většinou retweetovaly účty čínských médií (@CGTNOfficial, @ChinaDaily, @globaltimes, @XHNews, @PDChina, @RenminDeutsch), čínského ministerstva zahraničních věcí (@MFA\_China), jeho mluvčích (@SpokespersonCHN, @WangLutongMFA) a velvyslanců (@AmbQinGang, @CGMeifangZhang, @ChinaEUMission, @AmbZhenZeguang). Kromě toho tyto účty často retweetovaly účty zaměřené na zimní olympijské hry (@Chengdu\_China a @Beijing2022).

Každé velvyslanectví interagovalo s různými účty a s různou intenzitou. Některá velvyslanectví konstantně označovala stále tentýž účet. Například čínské velvyslanectví ve Spojeném království zmínilo účet svého velvyslance Zheng Zeguanga (@AmbZhengZeguang) 69krát, což byl také nejznačovanější účet. S dalšími účty na Twitteru nejčastěji komunikovalo čínské velvyslanectví ve Francii, zejména s mluvčí čínského ministerstva zahraničních věcí Chua Čchun-jing (@SpokespersonCHN), která byla označena 50krát, CGTN France (@CGTNFrancais) 40krát a účet čínského ministerstva zahraničních věcí 30krát (@MFA\_China).

Pouze několik účtů bylo označeno více než jednou z analyzovaných čínských ambasád. Mezi ně patřil účet CGTN (@CGTNOfficial), Charlese Michela (@CharlesMichel), čínského velvyslance při OSN (@ChinaAmbUN), @FacebookWatch, @SpeakerPelosi a @YouTube.

V případech, kdy velvyslanectví retweetovala stejné účty, se jen zřídka jednalo o stejný obsah. Pouze 69 tweetů, tedy méně než dvě procenta všech retweetovaných příspěvků, bylo retweetováno více než dvěma účty čínských velvyslanectví v Evropě. Pokud jde o obsah těchto tweetů, 23 z nich se týkalo návštěvy Nancy Pelosiové na Tchaj-wanu a tvrzení, že Tchaj-wan patří Číně. Čtyři tweety vysvětlovaly postoj Číny k válce na Ukrajině a dva kritizovaly NATO.



# Země V4 pod drobnohledem

---

Středoevropské země, s výjimkou Maďarska, stojí v čele evropské politické a ekonomické podpory Ukrajiny. Tato silná podpora kontrastuje s proklamovanou neutralitou Číny, která odmítá odsoudit ruskou agresi a naopak opakuje ruskou propagandu o příčinách konfliktu, která de facto staví do role agresora NATO, a ne Rusko.<sup>42</sup> Čínský postoj k válce je především v Polsku a České republice bedlivě sledován. V tomto kontextu je zajímavé pozorovat, jak oficiální čínské účty v zemích V4 komunikovaly během ruské agrese a zda pro ně byla Ukrajina důležitým tématem.

Ve středoevropských zemích nepatří Twitter mezi nejoblíbenější platformy. Ostatní sociální sítě, jako je Facebook, Instagram nebo TikTok, mají uživatelů výrazně více. Největší část populace využívající Twitter je podle údajů zveřejněných na začátku roku 2023 v současnosti v České republice – přibližně 1,4 milionu uživatelů,<sup>43</sup> což představuje 13 procent obyvatel. Následují pak 4 miliony uživatelů v Polsku (10 procent),<sup>44</sup> asi 800 000 v Maďarsku<sup>45</sup> (8 procent) a 400 000 na Slovensku (7 procent).<sup>46</sup>

Počet uživatelů Twitteru ve středoevropských zemích je proto omezený, což má pravděpodobně také vliv na nižší popularitu obsahu ve srovnání s nejoblíbenějšími účty jiných ambasad v Evropě, jako jsou účty ve Francii, Švýcarsku, Rakousku a Velké Británii, kde je podíl obyvatel používajících Twitter mnohem vyšší – například ve Velké Británii<sup>47</sup> přibližně 34 procent a ve Francii 21 procent.<sup>48</sup>

Během analyzovaného období tweetovalo nejčastěji čínské velvyslanectví v České republice, celkem 1 675 tweetů. Následovalo Maďarsko s 1 079 tweety a Polsko se 786 tweety. Účet čínské velvyslanectví na Slovensku byl třetí nejméně aktivní ze všech analyzovaných účtů velvyslanectví v Evropě a během sledovaného období publikoval pouze 87 příspěvků.

Obvykle se tweetům z těchto účtů nedostávalo významné pozornosti. Zdaleka nejvíce zaujala sledující zmínka o čínském prezidentovi Si Ťin-pchingovi, který zdůraznil, že si Čína váží přátelství s Polskem a považuje jej za prioritního partnera v Evropě. Tento příspěvek tweetnul účet čínské velvyslanectví v Polsku a získal přes 1 300 lajků. Celkově byly příspěvky zveřejněné čínským velvyslanectvím v Polsku populárnější než obsah zveřejněný účty v ostatních středoevropských zemích.

Účet čínské velvyslanectví v České republice vypnul sekci komentářů, což částečně omezuje šíření jeho obsahu na Twitteru, neboť počet komentářů patří mezi měřítko, která určují zobrazování příspěvku dalším uživatelům. Tento krok byl pravděpodobně motivován vysokým podílem obsahu negativního vůči Číně, který se běžně objevoval v komentářích.

## INTERAKCE S MÍSTNÍM PUBLIKEM

Zapojení do twitterových konverzací s lokálním publikem může přispět k vyšší viditelnosti účtu. Čínská velvyslanectví ve střední Evropě však komunikovala pouze

s poměrně omezeným spektrem aktérů (tj. označovala je nebo odpovídala na jejich komentáře). Ani v těchto výjimečných případech však interakce nepřitáhly žádnou významnou pozornost lokálního publika.

Čínské velvyslanectví v České republice reagovalo na tweet zveřejněný českým ministrem zahraničních věcí Janem Lipavským (@JanLipavsky), v němž uvítal zveřejnění zprávy OSN o lidských právech v Sin-ťiang v září 2022. Čínské velvyslanectví reagovalo dlouhým vláknem komentářů, v nichž tvrdilo, že „Spojené státy a některé západní síly se snaží destabilizovat Sin-ťiang a využít jej k zadržování Číny“ a že „Sin-ťiang se těší trvalému hospodářskému růstu, sociální harmonii a stabilitě, lepší životní úrovni, prosperujícím kulturám [...] a svobodě náboženského vyznání a náboženské harmonii“.<sup>49</sup>

Co se týče dalších interakcí čínského velvyslanectví v České republice, účet reagoval na setkání náměstka českého ministra zahraničí Martina Dvořáka s Thinlay Chukki, zástupkyní Jeho Svatosti dalajlámy. Čínské velvyslanectví to komentovalo slovy, že se jedná o závažné porušení politického závazku politiky jedné Číny a vyslání nesprávného signálu.<sup>50</sup>

Čínské velvyslanectví v České republice také zveřejnilo obrázek pod tweetem, který publikoval český senátor Pavel Fischer. Senátor informoval o tom, že Čína vedla kybernetický útok na ukrajinskou armádu, a vyzval vlády, aby opustily formát 16+1 (platforma pro spolupráci mezi Čínou a zeměmi střední a východní Evropy).<sup>51</sup> Velvyslanectví reagovalo snímkem obrazovky z twitterového profilu Ukrajinské bezpečnostní služby (SBU) s komentářem, že SBU takový případ kybernetického útoku nevyšetřuje.<sup>52</sup> Kromě těchto příkladů se čínské velvyslanectví v Praze zdrželo interakcí s místními aktéry, a to i přes četné kritické komentáře českých politiků vůči Číně.

Čínské velvyslanectví v Maďarsku na Twitteru neinteragovalo s žádnými místními politiky ani novináři. Jediný účet, který toto velvyslanectví několikrát označilo, byl @facebookwatch s více než 80 tisíci sledujícími. Tento účet na Twitteru sdílel krátká videa a memy nesouvisející s Čínou. Účet maďarského velvyslanectví označoval tento účet při zobrazování života v Sin-ťiangu nebo při sdílení odkazu na živý přenos tiskové konference o Sin-ťiangu, která pojednávala o kultuře a historických památkách regionu.<sup>53</sup> Kromě obsahu souvisejícího se Sin-ťiangem zobrazovaly příspěvky čínské děti zpívající během olympijských her, tradiční taneční vystoupení nebo maďarského občana žijícího v Šanghaji. Zajímavé je, že stejný účet několikrát označilo i čínské velvyslanectví v Belgii, přičemž několik tweetů se rovněž zaměřovalo na Sin-ťiang a jiné na cestování v Tibetu. Účet @facebookwatch je nyní nefunkční.

Čínské velvyslanectví v Polsku se také pouze zřídka zapojovalo do komunikace s místním publikem a jiné účty byly velvyslanectvím označeny obvykle jen jednou, například Konrad Niedzwiedzki, polský rychlobruslař startující na zimních olympijských hrách, a oficiální profil Polského olympijského výboru. Kromě toho tento účet komunikoval s @Go2Warsaw, oficiálním účtem varšavského turistického centra. Čínské velvyslanectví na Slovensku jiné účty vůbec neoznačovalo ani nekomentovalo příspěvky ostatních uživatelů.

Pokud jde o retweety jiných účtů, velvyslanectví retweetovala podobné účty, avšak s různou frekvencí. Zdaleka nejaktivnější bylo čínské velvyslanectví v České republice, které více než 550krát retweetlo účet mluvčí ministerstva zahraničí Chua Čchun-jing, účet tiskové agentury Xinhua a dále také účty Wang Lutonga, generálního

ředitele odboru pro evropské záležitosti na čínském ministerstvu zahraničí, a čínského ministerstva zahraničí. Kromě těchto účtů napojených na Čínu velvyslanectví retweetovalo i české účty, které informovaly o zimních olympijských a paralympijských hrách.

Velvyslanectví v Polsku a Maďarsku retweetovala stejné účty jako velvyslanectví v České republice, avšak mnohem méně často. Například velvyslanectví v Maďarsku nejčastěji retweetovalo účet mluvčí čínského ministerstva zahraničí Chua Čhun-jing (47krát). Velvyslanectví v Polsku nejčastěji retweetovalo účet Wanga Lutonga (43krát). Ve srovnání s čínským velvyslanectvím v České republice velvyslanectví v Polsku a Maďarsku téměř nikdy neretweetovala místní účty, a to ani během olympijských her. Na Slovensku účet retweetoval stejné čínské oficiální účty a podobně jako čínské velvyslanectví v České republice retweetoval i obsah týkající se olympijských her.

## POZITIVNÍ ENERGIE

Čínská externí propaganda se snaží zprostředkovat pohled Číny na domácí i světové události a vytvářet pozitivní obraz země. Pro naplnění tohoto cíle využívá informace a vizuální materiály zobrazující čínskou historii, kulturu, tradice, turistické destinace, technologické úspěchy atd. Tyto strategie se odrážejí i v nejčastěji se vyskytujících tématech.

Vzorce tweetování velvyslanectví v České republice, Maďarsku a Polsku jsou do značné míry podobné. Přibližně čtvrtina obsahu se zaměřovala na historii a kulturu Číny. Tyto tweety, často doprovázené hashtagy #DiscoverChina nebo #AmazingChina, zobrazovaly čínské lesy a hory, úrodu na rýžových polích, pandy, draky, čínská města a provincie, oslavy svátků, čínské filmy, umění apod.

Stejně tak tyto účty věnovaly značnou pozornost úspěchům v různých oblastech výzkumu, vzdělávání a inovací, jako je vývoj v oblasti robotiky a informačních technologií, digitalizace, aditivních technologií, automobilového průmyslu a 5G sítí. Kromě toho podstatná část obsahu zobrazovala čínské úspěchy ve výzkumu vesmíru, počínaje vypuštěním nových kosmických lodí, družic a vědeckých experimentů až po mise na čínskou vesmírnou stanici Šen-čou a život tchajkonautů (čínských astronautů).

Další významnou část tvořily tweety zobrazující dění na domácí půdě, především tedy činnost Komunistické strany Číny a její shromáždění, zejména 20. celostátní sjezd, který se konal v říjnu 2022. Kromě dění na domácí politické scéně a prezentace myšlenek Si Ťin-pchinga obsah často zobrazoval setkání Siho s dalšími světovými lídry, jeho projevy nebo další aktivity. Zmiňováni byli i další čínští představitelé, například čínský premiér Li Kche-čchiang a šéf čínské diplomacie Wang I. Vzhledem k nízkému počtu tweetů představovala prezentace postoje Číny k mezinárodnímu systému a jejích politických iniciativ rozhodující část obsahu zveřejněného čínským velvyslanectvím na Slovensku, konkrétně více než 30 procent.

Čínská velvyslanectví ve střední Evropě často představovala Čínu jako prosperující a technologicky vyspělou zemi. Tweety většinou informovaly o infrastrukturálních projektech, obchodní bilanci, prognózách hospodářského růstu, otevírání se okolnímu světu a spolupráci s mezinárodními organizacemi. Čínská velvyslanectví také vyzdvihovala úsilí čínské vlády o potírání chudoby.

Pouze malá část tweetů se věnovala lidským právům a politicky citlivým otázkám, jako jsou Sin-ťiang, Tibet, Tchaj-wan nebo Hongkong. Například příspěvky týkající se Sin-ťiangy znázorňovaly pozitivní atmosféru v oblasti, úspěšnou sklizeň, hospodářský růst a společenský rozvoj. Pouze několik tweetů se zmiňovalo o politice vlády v tomto regionu, kterou Čína sice prezentuje jako součást strategie boje proti extremismu a terorismu, nicméně se jedná o cílené a systematické represe vůči ujugurské menšině a dalším, převážně muslimským menšinám.

Kromě těchto běžných témat vytvořily obrovskou příležitost pro vnější prezentaci Číny zimní olympijské hry 2022, které se konaly v Pekingu. Účty čínských velvyslanectví zemí V4 na Twitteru informovaly o připravenosti Číny na pořádání her a souvisejících pandemických opatřeních, často gratulovaly týmům z evropských zemí k jejich úspěchům a sdílely fotografie nadšených návštěvníků.

## OPOMENUTÉ BILATERÁLNÍ VZTAHY

Bilaterální vztahy, možná překvapivě, nebyly ústředním tématem účtů čínských velvyslanectví ve střední Evropě. Velvyslanectví v České republice a Polsku zobrazovala bilaterální vztahy s Čínou přibližně v 7 procentech tweetů, zatímco velvyslanectví v Maďarsku přibližně ve 14 procentech. Čínské velvyslanectví na Slovensku se zobrazování vzájemných vztahů zdrželo úplně a obsah týkající se Slovenska zveřejnilo pouze, když čínská dívka vyhrála soutěž v breakdance konanou v Banské Bystrici.

Čínské velvyslanectví v Praze blahopřálo České republice ke státním svátkům, informovalo o novém velvyslanci Feng Piaovi, který byl jmenován v říjnu 2022, a propagovalo 73. výročí založení Čínské lidové republiky. Stejně tak velvyslanectví informovalo o rozlučkovém setkání bývalého velvyslance Čang Ťien-mina s tehdejší prezidentem ČR Milošem Zemanem a o postoji Číny k usnesení českého Senátu ohledně Tchaj-wanu. Některé tweety zdůrazňovaly význam vzájemných vztahů a ochotu Číny spolupracovat s českou stranou.

Obsah o bilaterálních vztazích zveřejněný čínským velvyslanectvím v Maďarsku byl na rozdíl od českého bohatší, což odráží i současnou úroveň vzájemných vztahů. Velvyslanectví informovalo o setkání čínského ministra zahraničí Wang I s maďarským ministrem zahraničních věcí Péterem Szijártóem. Další příspěvky zmiňovaly hospodářskou spolupráci, například investice do fotovoltaiky a bateriových úložišť, a železnici Budapešť-Bělehrad. Příspěvky zachycovaly cesty maďarských studentů do Číny, spolupráci mezi čínskými a maďarskými univerzitami a čínsko-maďarské dvojjazyčné školy. Celkově byly tweety o přínosech bilaterální spolupráce častější než v případě České republiky.

Zobrazení bilaterálních vztahů ze strany čínského velvyslanectví v Polsku se podobalo vzorcům, které byly popsány v případě České republiky. Některé tweety oslavovaly přátelské bilaterální vztahy a několik příspěvků informovalo o telefonátu polského prezidenta Andrzeje Dudy s čínským prezidentem Si Ťin-pchingem. Pokud jde o konkrétní ekonomické projekty nebo příklady spolupráce, twitterový účet informoval pouze o čínském dni pořádaném Konfuciovým institutem na Vratislavské univerzitě.

## GRAF 5: ČETNOST TÉMAT V TWEETECH ÚČTŮ ČÍNSKÝCH VELVYSLANECTVÍ V EVROPĚ (ÚNOR 2022 – ÚNOR 2023)

### Česká republika



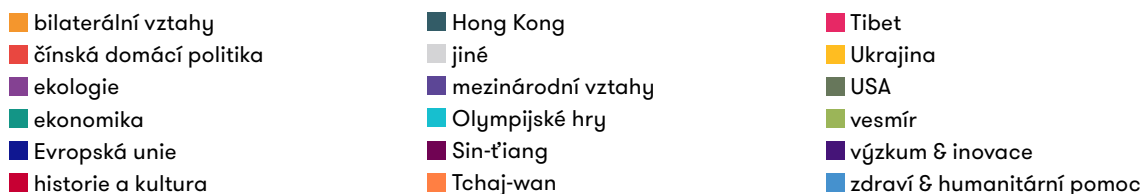
### Maďarsko



### Polsko



### Slovensko



Data získána prostřednictvím Twitter API.

Obecně velvyslanectví ve střední Evropě často zobrazovala místní týmy a sportovce soutěžící na zimních olympijských hrách a dalších sportovních akcích, aniž by vyvolala větší zájem sledujících.

## OPATRŇE NAŠLAPOVÁNÍ OKOLO UKRAJINY

Pokud jde o objem obsahu věnovaného této problematice, 1 až 3 procenta tweetů se zaměřovala na Ukrajinu, přičemž největší podíl obsahu publikovalo čínské velvyslanectví na Slovensku, a to ve výši 9 procent. Celkově tedy Ukrajina nebyla pro účty velvyslanectví významným tématem.

Analyzované profily opakovaly oficiální čínské narativy – podporu Číny mírovému řešení, důležitost jednání a dialogu a konstruktivní roli Číny v konfliktu. Ambasády často citovaly ministra zahraničních věcí Wanga I, když hovořil na konferenci nebo vedl telefonický rozhovor se svými protějšky. Kromě toho byla hojně zdůrazňována humanitární pomoc Ukrajině poskytovaná Čínským červeným křížem.

Oficiální čínský diskurz se neustále vyhýbal slovům „invaze“ nebo „válka“ a místo toho ruskou agresí vůči Ukrajině označoval jako „situaci“, „otázku“, „problém“ nebo „konflikt“. V čínských médiích se často objevují protiamerické narativy, například

o amerických biolaboratořích na Ukrajině nebo o odpovědnosti Spojených států za válku. Nicméně ve srovnání s úsilím o vytvoření pozitivního obrazu Číny v konfliktu se tyto narativy objevovaly na twitterových účtech ambasád podstatně méně často.

Čínská velvyslanectví ve střední Evropě zaujala velmi opatrný přístup a neustále zdůrazňovala potřebu nalézt mírové řešení konfliktu, respektovat suverenitu a územní celistvost všech zemí a ochotu Číny hrát konstruktivní roli. Tento přístup stojí v ostrém kontrastu s tweety jiných velvyslanectví, především s čínským velvyslanectvím ve Francii, jak bylo podrobně popsáno v předchozí kapitole, které zveřejňovalo obsah o negativní roli Spojených států ve válce na Ukrajině.

Velvyslanectví ve střední Evropě se věnovala Spojeným státům pouze v 1 až 5 procentech všech zveřejněných příspěvků. Ty informovaly o telefonátu mezi čínským prezidentem Si Ťin-pchingem a americkým prezidentem Joem Bidenem a později o jejich setkání na Bali v Indonésii. Obsah se orientoval také na ekonomický rozměr vzájemných vztahů, zejména na objem obchodu. Analyzované účty se zaměřovaly také na Tchaj-wan, v prvé řadě na návštěvu Nancy Pelosiové, proti níž se Čína postavila a zdůraznila svůj princip jedné Číny a americkou „mentalitu studené války“. Velvyslanectví rovněž tvrdila, že tchajwanská otázka je výhradně vnitřní záležitostí Číny a že se liší od „problému“ Ukrajiny.

Kromě kritiky návštěvy Nancy Pelosiové na Tchaj-wanu zůstával obsah týkající se Spojených států většinou spíše v informativní formě. Několik tweetů zveřejněných čínským velvyslanectvím v Maďarsku vyjadřovalo silně negativní sentiment vůči Spojeným státům. V jednom z takových příspěvků například stálo, že „čínské ministerstvo zahraničí ukazuje světu, jak jsou Spojené státy klamavé, pokrytecké a nebezpečné“. Jiný tweet naznačoval, že se americké námořnictvo podílelo na sabotáži plynovodu Nord Stream. Navzdory negativnímu zobrazování USA, které přineslo jiným ambasádám reakce sledujících, se těmto příspěvkům nedostalo téměř žádné pozornosti a počet lajků se rovnal nule.

# Závěr

---

Aktivita čínských velvyslanectví v Evropě na Twitteru se do značné míry liší ve frekvenci a strategii tweetování, obsahu příspěvků a interakci s jinými účty. Analyzované účty vykazují nízkou schopnost strategické koordinace, například se zdá, že si nejsou vědomy srozumitelnosti některých místních jazyků. Ve většině případů účty velvyslanectví zvyšují dosah jiných čínských aktérů, především ministerstva zahraničních věcí a jeho mluvčích, a pomáhají šířit obsah publikovaný různými čínskými médii.

Pokud účty velvyslanectví koordinují svou aktivitu na Twitteru, jde zejména o pár klíčových politických témat, například návštěvu Nancy Pelosiové na Tchaj-wanu, válku na Ukrajině a oznámení Globální bezpečnostní iniciativy. Stejně tak účty velvyslanectví intenzivně informovaly o zásadních událostech týkajících se Komunistické strany Číny, jako jsou plenární zasedání a 20. národní sjezd. Olympijské hry navíc poskytly jedinečnou příležitost pro vykreslení pozitivního obrazu Číny a využití místních sportovců ke komunikaci s místním publikem. Součástí koordinace bylo také používání stejných hashtagů a v některých případech i retweetování stejného obsahu, jak se ukázalo v případě návštěvy Nancy Pelosiové na Tchaj-wanu.

Obsah publikovaný účty velvyslanectví v Evropě obecně nevyvolává velký zájem sledujících a dosahuje, až na pár výjimek, pouze nízkého počtu reakcí. Tato analýza však ukazuje, že používání lokálních témat, která rezonují místní populací, může vést k šíření čínských narativů, jak demonstroval tweet čínského velvyslanectví v Irsku reagující na britského premiéra Borise Johnsona.

Takový obsah je však stále spíše vzácný. Analyzované účty většinou pozitivně informují o čínské kultuře, historii a technologiích a o oficiálních postojích Číny k různým otázkám, což platí i pro účty ve střední Evropě. Útoky proti vládám se do značné míry omezují na Spojené státy, přičemž se zároveň jedná o obsah, který získává nejvíce lajků a retweetování.

Účty čínských ambasád ve střední Evropě tweetovaly o Ukrajině velmi opatrně a nejčastěji opakovaly oficiální čínské narativy – podporu Číny mírového řešení, důležitost jednání a dialogu a konstruktivní roli Číny v konfliktu. Celkově byly příspěvky o válce na Ukrajině poměrně vzácné. Nepředstavovala klíčové téma a místní velvyslanectví se této otázce vyhýbala. Nicméně v jiných zemích, zejména ve Francii, šířila velvyslanectví narativy o amerických biolaboratořích na Ukrajině nebo označovala Spojené státy za strůjce války. Takovým obsahem Čína pomáhala ruským dezinformacím dostat se k evropskému publiku.

Účty čínských velvyslanectví ve střední Evropě se obecně nesnaží aktivně působit na místní publikum. S výjimkou čínského velvyslanectví v České republice, které pouze reagovalo na tweety zveřejněné třemi českými politiky, velvyslanectví s místním publikem neinteragovala vůbec.

Účty čínských ambasád proto většinou slouží jako jednosměrné kanály pro oficiální sdělení Číny, které, ve snaze prezentovat čínské postoje postrádají větší kreativitu. Omezený dosah a míra reakce uživatelů však mohla souviset i s aktivní politikou

Twitteru. Zatímco donedávna byla viditelnost účtů spojených s Čínou na Twitteru omezená, nedávné změny ve vlastnictví a interní politice Twitteru mohou výrazně ovlivnit fungování této sítě a vytvořit více příležitostí pro šíření propagandy a dezinformací. Odstranění označení u účtů médií napojených na stát může zastřít původ narativů podporovaných Čínou, což v kombinaci se zavedením plateb za ověření, které má zajistit lepší šíření obsahu, může přispět k tomu, že účty napojené na Čínu osloví širší publikum. Stejně tak další mezery v pravidlech správy Twitteru a nedostatečná detekce v případě čínštiny mohou pomoci účtům spojeným s čínským režimem nerušeně šířit jejich obsah.



# Autorka

---



**Veronika Blablová** působí jako datová analytička v Asociaci pro mezinárodní otázky (AMO). Pracuje na dvou projektech zaměřených na Čínu, MapInfluenCE a China Observers in Central and Eastern Europe (CHOICE), kde také koordinuje program Future CHOICE zaměřený na podporu nové generace odborníků na Čínu. Veronika používá Python a Power BI k získávání, čištění, analýze a vizualizaci dat při různých výzkumných projektech zaměřených například na čínské informační operace nebo financování výzkumu klíčových technologií ze strany Číny na akademických institucích ve střední Evropě. Na podzim 2022 se účastnila školení Digital Sherlock od DFRLab, které se soustředilo na získávání a analýzu informací z otevřených zdrojů a monitorování sociálních sítí. Veronika absolvovala obor Bezpečnostní a strategická studia na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně a v září 2020 se připojila k AMO jako výzkumná asistentka. Během studií absolvovala stáž na české ambasádě v Litvě a u České televize. Působila také jako dobrovolnice v neziskových organizacích Amnesty International a Egyptská fronta pro lidská práva.

✉ [veronika.blablova@amo.cz](mailto:veronika.blablova@amo.cz)    [@VBlablova](https://twitter.com/VBlablova)

# O MapInfluenCE

---

Projekt MapInfluenCE zkoumá vliv Číny, Ruska a dalších autoritářských režimů ve střední Evropě, konkrétně v Česku, Polsku, Maďarsku a na Slovensku. Prostřednictvím řady výstupů (články v médiích, rozhovory, výzkumné zprávy, otevřené i uzavřené akce a briefinky) projekt rozšiřuje a formuje odbornou i veřejnou debatu o vlivu a aktivitách Číny v regionu střední Evropy.

Mezinárodně uznávaný projekt, známý ve své počáteční fázi jako ChinfluenCE (2017-2020), využívá při analýze různé nástroje – například diskurzivní analýzu médií, kde zkoumá kdo a proč formuje čínský diskurz v zemích Visegrádu, mapování tvůrců agendy (agenda setters) k odhalení vazeb mezi místními politiky a podnikateli s napojením na Čínu, analýzu změn postojů politických stran k Číně v českém a maďarském parlamentu od roku 1990 do současnosti apod.

Výsledky MapInfluenCE byly citovány v evropském, americkém nebo australském tisku, zmíněny například ve výroční zprávě US-China Economic and Security Review Commission za rok 2018 nebo zprávě Reportérů bez hranic o zranitelnosti médií a představeny na půdě Evropského parlamentu.

Mezinárodní tým publikoval více než 20 policy a briefing paperů v pěti různých jazycích (češtině, polštině, maďarštině, slovenštině a angličtině) a členové týmu byli citováni v mnoha místních i mezinárodních médiích včetně BBC, Financial Times, Wall Street Journal, China Digital Times, Sydney Morning Herald, POLITICO Brussels, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Diplomat, Neue Zürcher Zeitung, Le Temps, Radio Free Europe atd.

V roce 2020 se projekt kromě vlivu Číny začal zaměřovat i na další vlivy autoritářských režimů a rozrostl se o další analytiku. Změnil proto název z původního ChinfluenCE na MapInfluenCE.

MapInfluenCE vytvořila a koordinuje Asociace pro mezinárodní otázky (AMO), česká nezisková organizace.

## ZŮSTAŇTE S NÁMI!

 [www.mapinfluence.eu](http://www.mapinfluence.eu)

 [www.twitter.com/MapInfluenceEU](https://www.twitter.com/MapInfluenceEU)

 [www.twitter.com/amo\\_cina](https://www.twitter.com/amo_cina)

**@MapInfluenceEU a #MapInfluenCE**

# O AMO

---






AMO je nevládní nezisková organizace založená v roce 1997 za účelem výzkumu a vzdělávání v oblasti mezinárodních vztahů. Základním posláním AMO je přispívat k hlubšímu porozumění mezinárodnímu dění. Poskytujeme prostor pro vyjadřování a realizaci idejí, myšlenek a projektů sloužících k rozvoji vzdělanosti, porozumění a tolerance mezi lidmi.

AMO je jedinečnou transparentní platformou, která zprostředkovává dialog mezi zástupci široké veřejnosti, akademické sféry, občanského sektoru, politiky a byznysu. Dlouhodobě podporuje zájem občanů České republiky o mezinárodní otázky a poskytuje informace nezbytné pro utváření vlastního názoru na současné dění doma i ve světě.

## AMO:

- formuluje a vydává studie a analýzy,
- pořádá mezinárodní konference, expertní semináře, kulaté stoly, veřejné diskuse,
- organizuje vzdělávací projekty,
- prezentuje kritické názory a komentáře k aktuálnímu dění pro domácí a zahraniční média,
- vytváří příznivější podmínky pro růst nové generace expertů,
- podporuje zájem o disciplínu mezinárodních vztahů mezi širokou veřejností,
- spolupracuje s řadou dalších domácích i zahraničních institucí.

## ZŮSTAŇTE S NÁMI!

-  [www.facebook.com/AMO.cz](http://www.facebook.com/AMO.cz)
-  [www.twitter.com/AMO\\_cz](http://www.twitter.com/AMO_cz)
-  [www.youtube.com/AMOcz](http://www.youtube.com/AMOcz)
-  [www.linkedin.com/company/AMOcz](http://www.linkedin.com/company/AMOcz)
-  [www.instagram.com/AMO.cz](http://www.instagram.com/AMO.cz)

# Poznámky

---

- 1 Rogier Creemerts, *China's Approach to Cyber Sovereignty* (Berlín, Německo: Konrad Adenauer Stiftung (KAS), 2020), <https://www.kas.de/documents/252038/7995358/China%E2%80%99s+Approach+to+Cyber+Sovereignty>.
- 2 Rui Hou, „The commercialisation of Internet – opinion management: How the market is engaged in state control in China,“ *New Media & Society* 22, no. 13 (2019), <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1461444819889959?journalCode=nmsa>.
- 3 Rogier Creemers, „Cyber China: Upgrading Propaganda, Public Opinion Work and Social Management for the Twenty-First Century,“ *Journal of Contemporary China* 26, no. 103 (2017): 85-100.
- 4 Gary King, Jennifer Pan a Margaret Roberts, „How censorship in China allows government criticism but silences collective expression,“ *American Political Science Review* 107, no. 2 (2013): 1–18.
- 5 „论习近平的网络空间治理新理念新思想新战略 [O nových konceptech, myšlenkách, a strategii Si Ťin-pchinga o správě kyberprostoru],“ *Xinhua*, 27.září 2016, [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-09/27/c\\_129301058\\_4.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-09/27/c_129301058_4.htm).
- 6 „钱彤：如何突破西方舆论陷阱是中国媒体的必答题 [Čchien Tchung: Jak prorazit propagandistickou past západních médií je otázkou, kterou musí čínská média zodpovědět],“ *China News*, 19. listopadu 2021, <https://www.chinanews.com.cn/gn/2021/11-19/9612427.shtml>.
- 7 „我们靠什么解决“挨骂”问题 [Na co se můžeme spolehnout při řešení problému schytávání kritiky?],“ *Xinhua*, 26. září 2016, [http://www.xinhuanet.com/politics/2016-09/26/c\\_129299344.htm](http://www.xinhuanet.com/politics/2016-09/26/c_129299344.htm).
- 8 „加强和改进国际传播工作 展示真实立体全面的中国 [Posílit a zlepšit mezinárodní komunikační práci, prezentovat opravdovou, trojrozměrnou a komplexní Čínu],“ *People*, 2.června 2021, <http://politics.people.com.cn/n1/2021/0602/c1024-32119745.html>.
- 9 Ibid.
- 10 „让更多人了解新时代中国真实国家形象 [Nechť více lidí porozumí skutečnému obrazu Číny v nové éře],“ *Southcn.com*, 9. ledna 2023, [https://theory.southcn.com/node\\_4274ee5d35/c87666b6ca.shtml](https://theory.southcn.com/node_4274ee5d35/c87666b6ca.shtml).
- 11 Li Kaisheng, „China should not fall in West's discourse trap,“ *Global Times*, 3. června 2021, <https://www.globaltimes.cn/page/202106/1225351.shtml>.
- 12 Sam Sabin, „Exclusive: New Twitter disinfo campaign targeting 2 Chinese activists,“ *Axios*, 11. dubna 2023, <https://www.axios.com/2023/04/11/twitter-disinformation-campaign-china-activists-dissidents>.
- 13 Jack Shepherd, „22 Essential Twitter Statistics You Need to Know in 2023,“ *The Social Shepherd*, 3. ledna 2023, <https://thesocialshepherd.com/blog/twitter-statistics>.
- 14 Zhao Alexandre Huang a Rui Wang, „Building a Network to ‘Tell China Stories Well’: Chinese Diplomatic Communication Strategies on Twitter,“ *International Journal of Communication* 13 (2019): 2984–3007, <https://shs.hal.science/halshs-02169217/document>.
- 15 „Foreign Ministry Spokesperson Hua Chunying's Regular Press Conference on February 18, 2021,“ Velvyslanectví Čínské lidové republiky v Sultanátu Omán, 18. února 2021, [http://om.china-embassy.gov.cn/eng/fyrth/202102/t20210218\\_9935474.htm](http://om.china-embassy.gov.cn/eng/fyrth/202102/t20210218_9935474.htm).

- 16 „王毅 :更加深刻领悟习近平外交思想勇于担当、敢于斗争的使命意识 [Wang I: Hlubší porozumění povědomí o misi diplomatického myšlení Si Ťin-pchinga o odvaze vzít na sobě zodpovědnost a bojovat],“ Ministerstvo zahraničí Čínské lidové republiky, 24. července 2022, [https://www.fmprc.gov.cn/wjzbzd/202207/t20220724\\_10726770.shtml](https://www.fmprc.gov.cn/wjzbzd/202207/t20220724_10726770.shtml).
- 17 William Yang, „Is China pivoting away from ‘wolf-warrior’ diplomacy?“ *Deutsche Welle*, 18. ledna 2023, <https://www.dw.com/en/is-china-pivoting-away-from-wolf-warrior-diplomacy/a-64435396>; Ray Weichieh Wang, „China’s Wolf Warrior Diplomacy Is Fading,“ *The Diplomat*, 27. července 2022, <https://thediplomat.com/2022/07/chinas-wolf-warrior-diplomacy-is-fading/>.
- 18 Tsukasa Hadano, „China to tap Wang Yi as top dog for ‚wolf warrior‘ diplomacy,“ *Nikkei Asia*, 24. října 2022, <https://asia.nikkei.com/Politics/China-s-party-congress/China-to-tap-Wang-Yi-as-top-dog-for-wolf-warrior-diplomacy>.
- 19 Renee DiResta et al., *Telling China’s Story: The Chinese Communist Party’s Campaign to Shape Global Narratives* (Stanford: Stanford University, 2020), <https://fsi.stanford.edu/publication/telling-chinas-story>.
- 20 Jonathan Kaiman, „Free Tibet exposes fake Twitter accounts by China propagandists,“ *The Guardian*, 22. července 2014, <https://www.theguardian.com/world/2014/jul/22/free-tibet-fake-twitter-accounts-china-propagandists>.
- 21 Austin Horng-En Wang, Mei-chun Lee, Min Hsuan Wu a Puma Shen, „Influencing overseas Chinese by tweets: text-images as the key tactic of Chinese propaganda,“ *Journal of Computational Social Science* 3 (2020): 469–486, <https://link.springer.com/article/10.1007/s42001-020-00091-8>.
- 22 „How Twitter Bots Drowned Out Posts About Protests in China,“ *The New York Times*, 19. prosinec 2022, <https://www.nytimes.com/interactive/2022/12/19/technology/twitter-bots-china-protests-elon-musk.html>.
- 23 Fanny Potkin, Eduardo Baptista a Tony Munroe, „How China became big business for Twitter,“ *Reuters*, 13. září 2022, <https://www.reuters.com/technology/block-blue-ticks-how-china-became-big-business-twitter-2022-09-13/>.
- 24 Fanny Potkin, Eduardo Baptista a Tony Munroe, „How China became big business for Twitter,“ *Reuters*, 13. září 2022, <https://www.reuters.com/technology/block-blue-ticks-how-china-became-big-business-twitter-2022-09-13/>.
- 25 Davey Alba a Kurt Wagner, „Twitter Cuts More Staff Overseeing Global Content Moderation,“ *Bloomberg*, 7. ledna 2023, <https://www.bloomberg.com/news/articles/2023-01-07/elon-musk-cuts-more-twitter-staff-overseeing-content-moderation#xj4y7vzkg>.
- 26 Fan Liang, *Globalizing Propaganda: Examining the Practice and Regulation of China’s Rise on Facebook and Twitter* (Dizertace, University of Michigan, 2021), [https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/169763/fanliang\\_1.pdf?sequence=1](https://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/169763/fanliang_1.pdf?sequence=1).
- 27 Marcel Schliebs, Hannah Bailey, Jonathan Bright a Philip N. Howard, *China’s Public Diplomacy Operations: Understanding Engagement and Inauthentic Amplification of PRC Diplomats on Facebook and Twitter* (Oxford, Spojené království: University of Oxford, 2021), <https://demtech.oii.ox.ac.uk/research/posts/chinas-public-diplomacy-operations-understanding-engagement-and-inauthentic-amplification-of-chinese-diplomats-on-facebook-and-twitter/>.
- 28 „Twitter drops ‚government-funded‘ label on media accounts, including in China,“ *Reuters*, 21. dubna 2023, <https://www.reuters.com/technology/twitter-removes-state-affiliated-media-tags-some-accounts-2023-04-21/>.
- 29 Dara Kerr, „Twitter once muzzled Russian and Chinese state propaganda. That’s over now,“ *NPR*, 21. dubna 2023, <https://www.npr.org/2023/04/21/1171193551/twitter-once-muzzled-russian-and-chinese-state-propaganda-thats-over-now>.

- 30 „How Twitter Bots Drown Out Posts About Protests in China,” *The New York Times*, 19. prosince 2022, <https://www.nytimes.com/interactive/2022/12/19/technology/twitter-bots-china-protests-elon-musk.html>; Rita Liao, „Despite ban, Twitter downloads surge in China amid COVID protests,” *TechCrunch*, 29. listopadu 2022, <https://techcrunch.com/2022/11/28/despite-ban-twitter-downloads-surge-in-china-amid-covid-protests/>.
- 31 Dan Milmo a Helen Davidson, „Chinese bots flood Twitter in attempt to obscure Covid protests,” *The Guardian*, 28. listopadu 2022, <https://www.theguardian.com/technology/2022/nov/28/chinese-bots-flood-twitter-in-attempt-to-obscure-covid-protests>.
- 32 David Thiel, „Content Moderation Survivor Bias,” Stanford University, 19. prosince 2022, <https://cyber.fsi.stanford.edu/io/news/content-moderation-survivor-bias>.
- 33 Pro účely této analýzy jsou evropské země definovány jako země ležící na evropském kontinentu, včetně Spojeného království a Irska, ale bez Ruska a Turecka.
- 34 Mission of China to the EU (@ChinaEUMission), Twitter profil, <https://twitter.com/ChinaEUMission>.
- 35 Chinese Embassy in Ireland (@ChinaEmbIreland), „2 years ago we made a promise to the Northern Ireland Protocol. We are determined to break it,” Twitter, 1. července 2022, <https://twitter.com/ChinaEmbIreland/status/1542908356448354304?s=20>.
- 36 Ambassade de Chine en France (@AmbassadeChine), „Merci @JLMelenchon pour son soutien constant à la politique d'une seule Chine,” Twitter, 4. srpna 2022, <https://twitter.com/AmbassadeChine/status/1555291880342028288>.
- 37 Ambassade de Chine en France (@AmbassadeChine), „Les États-Unis, auteur de la crise ukraine, en sont devenus le plus grand gagnant, tout en restant les bras croisés,” Twitter, 3. září 2022, <https://twitter.com/AmbassadeChine/status/1565950675682562050?s=20>.
- 38 „France summons Chinese ambassador over ‚unacceptable’ tweets,” *France 24*, 23. března 2021, <https://www.france24.com/en/asia-pacific/20210323-france-summons-chinese-ambassador-over-unacceptable-tweets>.
- 39 Ambasciata Repubblica Popolare Cinese in Italia (@AmbCina), „La #NATO ha sconvolto l’#Europa,” Twitter, 12. dubna 2022, <https://twitter.com/AmbCina/status/1513832532038627334>.
- 40 Ambasciata Repubblica Popolare Cinese in Italia (@AmbCina), „Il 7 maggio 1999, un bombardiere statunitense delle forze #NATO colpì l’Ambasciata della Repubblica Popolare Cinese,” Twitter, 7. května 2022, <https://twitter.com/AmbCina/status/1522833611686170625>.
- 41 „Beijing 2022 Winter Olympics: Together for a shared future,” Ministerstvo zahraničí Čínské lidové republiky, 24. ledna 2022, [https://www.fmprc.gov.cn/mfa\\_eng/wjb\\_663304/zwjg\\_665342/zwbd\\_665378/202201/t20220124\\_10632715.html](https://www.fmprc.gov.cn/mfa_eng/wjb_663304/zwjg_665342/zwbd_665378/202201/t20220124_10632715.html).
- 42 „China’s Xi tells Putin of ‚changes not seen for 100 years’,” *Al Jazeera*, 22. března 2023, <https://www.aljazeera.com/news/2023/3/22/xi-tells-putin-of-changes-not-seen-for-100>.
- 43 Simon Kemp, „Digital 2023: Czechia,” *Datareportal*, 13. února 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-czechia>.
- 44 Simon Kemp, „Digital 2023: Poland,” *Datareportal*, 13. února 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-poland>.
- 45 Simon Kemp, „Digital 2023: Hungary,” *Datareportal*, 13. února 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-hungary>.
- 46 Simon Kemp, „Digital 2023: Slovakia,” *Datareportal*, 13. února 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-slovakia>.
- 47 Simon Kemp, „Digital 2023: The United Kingdom,” *Datareportal*, 9. února 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-united-kingdom>.

- 48 Simon Kemp, „Digital 2023: France,“ *Datareportal*, 9. února 2023, <https://datareportal.com/reports/digital-2023-france>.
- 49 Chinese Embassy in CZ (@ChineseEmbinCZ), „The US and some Western forces seek to destabilize Xinjiang and use it to contain China,“ Twitter, 3. září 2022, <https://twitter.com/CzechMFA/status/1566013059893792769?s=20>.
- 50 Martin Dvořák (@\_MartinDvorak), „Dnes jsem se setkal s paní Thinlay Chukki, představitelkou dalajlámy a tibetské ústřední exilové vlády pro střední a východní Evropu,“ Twitter, 8. srpna 2022, [https://twitter.com/\\_MartinDvorak/status/155665595777719297](https://twitter.com/_MartinDvorak/status/155665595777719297).
- 51 Tento formát spolupráce, známý také jako 14+1 nebo dříve 17+1, byl zahájen v roce 2012 s cílem podpořit spolupráci mezi Čínou a střední a východní Evropou, zejména v oblasti budování infrastruktury, dopravy, obchodu a investic. Tato platforma, kritizovaná západoevropskými zeměmi jako čínský trojský kůň v Evropské unii a zároveň označovaná za „prázdnou skořápku“, je v současné době spíše neaktivní. Poslední summit na vysoké úrovni se konal online v roce 2021 a pobaltské země platformu postupně opustily v letech 2021 a 2022. Více podrobností zde: Ivana Karásková et al, *Empty Shell No More: China's Growing Footprint in Central and Eastern Europe* (Prague, Association for International Affairs (AMO) 2020), [https://chinaobservers.eu/wp-content/uploads/2020/04/CHOICE\\_Empty-shell-no-more.pdf](https://chinaobservers.eu/wp-content/uploads/2020/04/CHOICE_Empty-shell-no-more.pdf).
- 52 Pavel Fischer (@PavelFischer), „Chinese massive hacker attacks on Ukraine? China takes part in military aggression with Russia,“ Twitter, 9. dubna 2022, <https://twitter.com/ChineseEmbinCZ/status/1510497429921050628>.
- 53 Chinese Embassy in Hungary (@ChineseEmbinHU), „Többet akarna megismerni a csodálatos Xinjiangról?,“ Twitter, 9. června 2022, <https://twitter.com/ChineseEmbinHU/status/1534818146426703873?s=20>.

