



**Asociace
pro mezinárodní
otázky**
Association
for International
Affairs

**Материалы международного
научно-практического семинара**
**“Медиаобразование в школе:
опыт реализации и перспективы
развития”**

Минск, 2015

Медиаобразование

Йржи Трудна, Директор базовой школы Вратиславова

О медиаобразовании как о концепте мы в нашей школе начали думать примерно в 2000 году, то есть за несколько лет до того, как в Чешской Республике медиаобразование стало обязательной частью учебной программы. К этому времени мы реализовали некоторые связанные с ним проекты, занимались медиаобразованием, например, на уроках чешского языка (при разборе фельетонов или при знакомстве с жизнью и творчеством некоторых известных литераторов, которые занимались также журналистикой – например, Яна Неруды или Карла Чапека). Речь однако не шла о работе с точки зрения концептуального медиаобразования, а скорее о способе реализации некоторых тем других областей образования. Импульсы для создания целенаправленного концепта медиаобразования поступали в несколько этапов.

Где-то на рубеже тысячелетий уже стало очевидным то, что наши ученики проводят с медиа и медиасообщениями все больше времени, причем часто за счет физической активности. Воспринятые через медиа факты все чаще становились предметом разговора и интереса все более младших классов. Было понятно, что медиа влияют на учеников гораздо больше, чем это было в предыдущих поколениях, что они являются настолько значимым фактором, влияющим на их развитие, что нельзя не принимать их во внимание в школьном образовании.

Мы заметили, например, что ученики способны не только дословно цитировать десятки реклам, но и что явно благодаря их частому повторению некритически воспринимают их содержание автоматически как факт. Один из очень успешных проектов, который возник в то время, и который можно успешно продолжать использовать, была точная реализация того, что было продемонстрировано в рекламе. В одной рекламе стирального порошка было, например, показано, как носовой платок полили чернилами, затем еще специально испачкали, после чего его положили в нагрудный карман рубашки, которую завязали на несколько узлов и затем положили в стиральную машину. Конечно, был использован новый «чудодейственный» стиральный порошок, и машину включили «только на 40°C». Постиранную рубашку развязали, платок достали – он был абсолютно чистым. Мы проделали то же самое в школе (использовав стандартную стиральную машину, в которой в школе стирают спортивную форму

и т.п.). Конечно, результат ни один из разов не получился таким, как в рекламе, платок был элементарно грязный. Несмотря на то что это очень простой эксперимент (ученики весь процесс записывали как опыт), для некоторых учеников стало открытием, что то, что абсолютно серьезно преподносится по телевидению, не обязано быть правдой.

Следующей проблемой приближающегося информационного общества было, что информации было (и есть) столько, что ученики перестают различать ее ценность. К простому примеру того, что не все, что транслируется в медиа, является правдой, мы начали добавлять потребность проверки информации. Мы показывали нашим ученикам, что в медиасообщениях мнения бывают сформулированы как факты. Этот аспект сам по себе нарушает стремление школы построить систему научных, то есть объективным образом полученных и проверенных, знаний как инструментария каждого ученика.¹ В этой деятельности впервые на нашем пути к концепту медиаобразования отразились вопросы этики. Мы должны были объяснить ученикам, что у каждого человека безусловно есть право на свое личное мнение, но мнение, опирающееся, например, только на единичный личный опыт или информацию «понаслышке» (например, от других учеников), не имеет такую ценность как информация, опирающаяся на изучение специализированной литературы, на научный опыт или исследование.

В качестве примера работы с медиасообщением на данном этапе нашего пути к концепту медиаобразования я могу привести тему глобального потепления. Это было в то время, когда тогдашний президент Чешской Республики несколько раз высказался в медиа, что - упрощенно передавая его слова - глобальное потепление это нонсенс и что речь идет о выдумке экологов.² В чешском обществе так на некоторое время данная точка зрения стала предметом дискуссий в печатных, электронных медиа и в социальных сетях. С учениками мы подходили к теме с двух сторон. Сначала мы поручили ученикам, чтобы они узнали как можно больше о том, что в общем называется глобальным потеплением, и если возможно, не только на чешском языке, но и на английском, греческом, сербском, словацком,

1 При этом нам, конечно, важно не освоение готовой информации и фактов, но (в ряде случаев главное) понимание и, если возможно, освоение процесса поиска, создания, формулирования и критического анализа знаний, в смысле реконструкции объективной реальности в мышлении учеников.

2 Это действительно упрощение в целях данной статьи. Господин экс-президент Вацлав Клаус тем не менее в таком духе высказывается до сих пор, теперь уже как частное лицо.

русском, немецком.³ Затем на основе поиска этих источников ученики представляли свою точку зрения на проблематику глобального потепления, причем в форме статьи для школьного журнала. При этом они могли сами решить, какую выбрать форму, в которой они напишут статью (интервью, фельетон, научная статья или же рассказ и т.д.). Вторым подходом был анализ статей в интернете, которые обращались к мнению президента на глобальное потепление. Предметом нашего совместного исследования были не только сами статьи, но также комментарии, которые под этими статьями оставляли пользователи. Мы интересовались как мнениями как тех людей, которые соглашались, так и тех, которые не соглашались. При этом мы с учениками обращали внимание на то, какие слова выбирают обе группы (защитники и противники взглядов Вацлава Клауса), насколько провокационно или саркастично формулируется название статьи и т.д. Нашей целью при этом не было привести учеников к какому-то однозначному мнению на вопрос глобального потепления, но изучить, какие средства используются в коммуникации весьма противоположных взглядов. Во время этой работы ученики постепенно начали сами выявлять личностные неаргументированные высказывания, которые часто являлись выражением симпатии или наоборот антипатии по отношению к Вацлаву Клаусу. Когда мы в старших классах делали статистический обзор качества аргументов, ученики констатировали, что предметных в них с одной и другой стороны данной дискуссии было значительно меньше, чем тех, которые не относились к предмету дискуссии. В соединении с первым подходом мы старались повлиять на них в том, как поступать в случае предметной дискуссии, что такое фобулы аргумента и как с ними работать.

Наш взгляд на медиаобразование развивался и развивается на основе текущей рефлексии высказываний наших учеников, явлений, происходящих в более широком контексте школы, но также и процессов, касающихся всего чешского общества, вплоть до вопросов общеевропейских и глобальных. Так в наступающем учебном году одной из тем будет проблематика иммиграционной волны, которая накрыла Евросоюз, и другие актуальные события/процессы. Стоит отметить, что весьма значимым для поиска формы реализации медиаобразования было его включение в качестве обязательной

³ На других языках, за исключением английского, который изучается в школе, информацию искали наши ученики – граждане других государств: греки, украинцы, русские и т.д.

части учебной программы и описанием его обязательного наполнения в 2005 году.

На основе того, что я наблюдаю касательно реализации медиаобразования не только в нашей, но и в других школах⁴, я позволю себе предложить возможную модель концептов медиаобразования в контексте чешских школ. Я считаю, что здесь соединяются два аспекта (см. рисунок 1). Во-первых, это ориентация на продуктивные, или практические, стороны, а во-вторых, понимание медиаобразования как самостоятельной, достаточно четко описанной образовательной дисциплины: как отдельного предмета или в качестве сквозной темы.

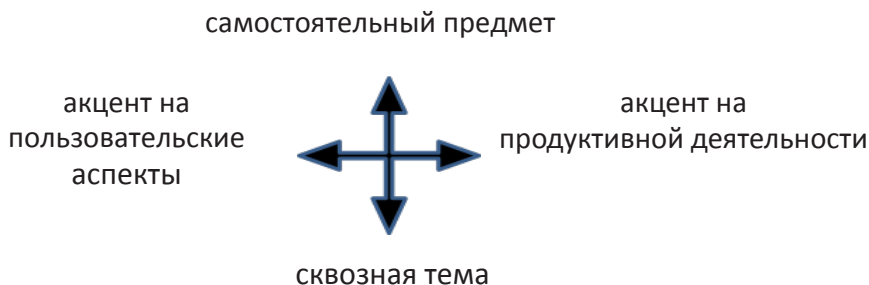


Рисунок1-модельвозможныхподходовреализациимедиаобразования
(источник – собственный график)

Из того, что я описал выше, думаю, является понятным, что наша школа ориентирована на акцептацию тех сторон медиаобразования, которые обращаются к ученику как к пользователю или потребителю медиасообщений. Также создание медиасообщений мы используем как инструмент их понимания с точки зрения пользователя: например, для выявления инструментов манипуляции, содержащихся в медиасообщении. Что касается второй оси модели, мы реализуем в настоящее время медиаобразование однозначно как сквозную тему.

В качестве сквозной темы медиаобразование в настоящее время включено в обязательную учебную программу всех базовых школ. Это значит, что на национальном уровне установлено обязательное содержание и сформулированы ожидаемые результаты

⁴ Тот факт, что я работаю на педагогическом факультете на кафедре, которая обучает директоров школ, их заместителей или практикующих учителей, которые хотят на данные должности претендовать, предоставляет мне достаточно много возможностей познакомиться с актуальной ситуацией в школах по сути по всей нашей стране.

медиаобразования, и каждая школа сама на основе внутренних условий решает, будет ли она медиаобразование реализовывать как самостоятельный предмет или как тему, изучаемую в рамках разных предметов, или путем комбинации обоих способов.

В нашей школе часть школьной учебной программы, которая касается медиаобразования, имеет сейчас следующий вид:

Критическое чтение и восприятие медиасообщений

- воспитание критического подхода к новостям и рекламе – 4 и 5 класс, «Чешский язык и литература»
- воспитание критического подхода к новостям и рекламе, отличие развлекательных элементов от информативных и общественно важных, оценочные элементы сообщения, поиск разницы между информативным, развлекательным и рекламным сообщением, понимание сути медиасообщения, идентификация опорных элементов в тексте – 8 и 9 класс, «Чешский язык и литература».

Интерпретация отношения медиасообщения и реальности

- разные типы сообщений, *их различие и их функция* – 1-3 класс, «Культура души и тела»
- разные типы высказываний, их различия и их функция, разница между рекламой и новостью, между фактическим и фиктивным содержанием, главные черты репрезентативности, связь медиасообщения и социального опыта, идентификация общественно важных ценностей в тексте, идентификация упрощенных медиасообщений, повторное использование средств - 8 и 9 класс, «Чешский язык и литература».
- использование художественных элементов в медиа, художественный аспект медиасообщений - 8 и 9 класс, «Эстетическое воспитание»
- разные типы сообщений, из различия и из функции – 5 класс, «Музыкальное воспитание», «Изобразительное воспитание»

Структура медиасообщений

- примеры регулярности в организации медиасообщений, принципы составления новостей и их идентификация, позитивные принципы, развлекательные принципы, примеры строения и организации новостей и других медиасообщений – 8 и 9 класс, предмет «Чешский язык и литература»
- музыкальная/звуковая составляющая медиасообщения – 7 класс, «Музыкальное воспитание»
- изобразительная составляющая медиасообщения – 6 класс, «Изобразительное воспитание»

Восприятие автора медиасообщения

- идентификация взглядов и точки зрения автора в медиасообщении, изобразительные средства и их применение для выражения/заострения взглядов и мнений, выбор и комбинация слов с точки зрения намерений и оценочного значения – 8 и 9 класс, «Чешский язык и литература»

Функционирование и влияние медиа в обществе

- организация и положение медиа в обществе, факторы, влияющие на медиа, интерпретация влияний, отражающихся на их поведении, способ финансирования медиа, влияние медиа на повседневную жизнь, влияние медиа на распорядок дня и список тем для общения, роль медиа в политической жизни, влияние медиа на культуру, роль медиа в политических изменениях – 8 и 9 класс, «Чешский язык и литература»

Создание медиасообщения

- применение и выбор средств выразительности и их комбинаций для создания необходимых медиавысказываний, создание медиасообщения для школьного журнала, технические возможности и их ограничение – 8 и 9 класс, «Чешский язык и литература»

- презентация визуальных образов - 8 и 9 класс, «Эстетическое воспитание»

- использование возможностей современных коммуникативных и информационных технологий в процессе создания медиасообщения, презентация на школьном сайте – 6 класс, Информатика

Работа в команде по реализации

- редакция школьного журнала, создание команды, значение разных возрастных и социальных групп для обогащения команды, коммуникация и сотрудничество в команде, постановка цели, временного плана и делегирование заданий, факторы, влияющие на работу в команде, регулярность медиапродукции – 8 и 9 класс, «Чешский язык и литература»

- редактирование страниц учеников на школьном сайте – 6 класс, Информатика

Медиаобразование как неотъемлемая часть жизни Базовой школы г. Побеговице

Владимир Фоист, Директор базовой школы г. Побеговице

Базовая школа г. Побеговице находится в пограничном регионе на западе Чешской Республики. Ее посещают 250 учеников из очень разной социальной среды. Школа предоставляет базовое образование всем детям без различий этнического происхождения, особенностей развития или социального положения. В рамках инклюзии она осуществляет индивидуальную поддержку более семи десятков детей со специальными условиями обучения. Частью системы совместного образования стало и медиаобразование, главной целью которого в побеговицкой школе является создание и укрепление взаимосвязи учеников с краем и с обществом, в котором они живут и с которым будет связано их будущее. С 2009 года в школе создается методически целостная структура. Медиаобразование по стандарту включено в качестве сквозной темы в школьную учебную программу, но помимо этого здесь работает несколько групп учеников и учителей, которые занимаются созданием профессиональных репортажей в сотрудничестве с государственной телекомпанией. В течение времени работы этих команд возникло более ста документальных материалов, регистрирующих жизнь в школе и события в регионе. Медиаобразование стало ежедневной частью жизни школы, и результаты этого отражаются на родителях и широкой публике.

В области медиа побеговицкая школа пошла по пути поиска собственного пути главным образом благодаря возможности проверить результат достижения поставленных целей с помощью проектов. Оживление программы медиаобразования произошло в конце 2009 года с инициативой государственного телеканала «ČT 24». Проект носил название «Digináves», и одной из его главных целей стала поддержка школьных новостных редакций. На первом этапе в реализации приняло участие 14 школ со всей Чешской Республики. Наша школа использовала предоставленную возможность с целью создать платформу, которая станет еще одним из соединительных компонентов между школой, учениками и общественностью. Благодаря проекту «Digináves» школа могла оснастить команду редакторов необходимой техникой и программным обеспечением. Кроме этого профессионалы из редакции новостей предоставили задействованным школам методическую и профессиональную помощь. Прямо в школе прошел

рабочий семинар для учителей и учеников, где они учились тому, как работать с камерой, так и перед ней. Принимавшие участие узнали все необходимое о редакторской работе и этике, и так смог возникнуть первый самостоятельный репортаж. Его темой стала рождественская школьная ярмарка. Прежде чем репортаж был закончен, прошло несколько консультаций с методическим руководством проекта, где решались вопросы монтажа, субтитры, содержательное наполнение. Проект полностью поддерживался Чешским телевидением в течение двух лет, и на протяжении этого времени интересная форма медиаобразования крепко укоренилась в системе учебной программы школы. На сегодняшний день вышло 124 репортажа и в награду за свою деятельность школа получила возможность снять самостоятельный «большой» репортаж прямо в студии Чешского телевидения.

Репортажи о событиях в школе и регионе Побезовице регулярно публиковались на сайте Чешского телевидения ct24.cz, и время от времени некоторые из них были транслированы в общегосударственной программе новостей «Zprávičky». Так коллектив побезовицкой школы попал в поле зрения общественности. Полноэкранные общественные новости символически вознаграждались, поэтому была возможность докупить еще технику и оказать поддержку большему количеству команд. В настоящий момент в школе активно работает три группы редакторов. Проект продолжается без финансовой поддержки Чешского телевидения, но по-прежнему существует очень тесное сотрудничество между авторами и профессионалами.

Каждая команда состоит из пяти учеников – редактора, его заместителя, двух операторов и ассистента. Методическое руководство и техническую помощь обеспечивают два обученных педагога и техник по информационным технологиям. Вместе с учениками они подготавливают идею и проект, следят за процессом съемки. Внутришкольные репортажи дорабатываются на занятиях по информатике, трудах, в рамках добровольных внеклассных мероприятий или в течение тематических проектных дней. Ученики имеют в распоряжении основное техническое оборудование: камеру со штативом и с выходом для качественного микрофона, устройство резервного копирования, компьютер и фотоаппарат. Заключительная работа, монтаж и субтитры осуществляется с помощью программы Pinnacle Studio. Отсутствие другого профессионального оборудования заменяет интерактивная доска, на которой все члены команды имеют возможность следить за ходом работы. Так под руководством учителя ученики создают

финальную версию репортажа на основе общей демократичной дискуссии.

Медиаобразование как сквозная тема включена в первую очередь в обществоведение, но репортажи школьных команд присутствуют во всех аспектах школьной жизни. Молодые репортеры стали привычным явлением в дни проектов, на интересных уроках, школьных и внешкольных мероприятиях. Созданные документальные фильмы один раз в неделю под всеобщие отклики учеников показываются на переменах на большом экране на главном коридоре школы. Экран школа получила в еще одном подобном проекте «Школьный информационный канал» (ШИК), где ученикам, кроме их собственного творчества, была дана возможность во время перерывов смотреть интересные ролики, посвященные, например, поведению в чрезвычайных ситуациях или образовательной общественной тематике. Проект дополняет и текущее обучение (например, здоровый образ жизни, читательская грамотность и т.д.)

С «Digináves» сопряжена и другая дополнительная деятельность, связанная с медиаобразованием. Школа, например, получила европейский гранд на обширный проект, названный «Чешский лес - место, где я живу», задачей которого является подготовка учебного материала, отражающего конкретную ситуацию в регионе. Одним из результатов проекта, к которому подключились еще три соседние школы, стало создание авторских ученических документальных фильмов о местах, где расположены школы. Содержание проекта было направлено на то, чтобы в создании фильмов могло поучаствовать как можно больше учеников и чтобы в фильмах был представлен как можно более широкий спектр тем. На место редактора был проведен конкурс, команды каждой из школ встречались друг с другом на рабочих встречах, на заключительной конференции ученики представляли результаты своей работы. Медиаобразование здесь стало связующим элементом для области окружающей среды, культуры, истории, спорта и социальной проблематики.

Возможность публично показать результат своей работы в области медиаобразования учит наших учеников не только работать с медиа, но в первую очередь помогает им хорошо ориентироваться в проблематике, воспитывает их вкус, повышает их ответственность и самооценку и играет важную роль в формировании их личности и их будущего. Созданные документальные фильмы представляют собой очень ценную хронику значимого трансформационного этапа школы и значительно способствовали повышению интереса, главным образом, родительской публики к событиям в нашей школе.

Использование электронного обучения в медиаобразовании

Давид Климеш, Институт теории коммуникации и журналистики, Карлов университет в Праге

Аннотация: Текст рассказывает об использовании электронного обучения в обучении медиаобразованию. Он знакомит с новыми тенденциями, а также с тем, как медиаобразование в доступном стиле донести не только учащимся, но и самим преподавателям. Помимо работы с видео и аудио неотъемлемой частью курса является также создание виртуальной обучающей среды. В данной статье мы сосредоточимся на системе «Moodle».

Организация ООН по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО) в 2011 году издала пособие «Media and Information Literacy Curriculum for Teachers»¹, которое ставит себе целью найти общий знаменатель для педагогов из самых разных стран в области медиаобразования. Один из модулей посвящен и электронной информационной грамотности. В качестве ключевых тем для понимания и освоения в нем приводятся: основа онлайн информации; устройство компьютера и его программное обеспечение; авторские права в электронной сфере; электронные услуги; сохранение электронной информации и обучение через интернет. Последняя названная компетенция – обучение через интернет – невозможна без освоения предыдущих компетенций. Однако если данные компетенции хотя бы на базовом уровне освоены, открывается абсолютно новый мир электронной педагогики – педагогики, опосредованной современными коммуникационными технологиями.

Для чего нужно электронное обучение

Электронное обучение - это образовательный процесс, который не должен заключаться только в однонаправленной передаче материалов от педагогов студентам, но он может быть богатым взаимодействием учителя и студента. В то же время у педагога в электронном пространстве есть инструменты, как этим образовательным процессом эффективно управлять. Наряду с выкладыванием учебных материалов в интернете можно предлагать дистанционные тесты, общаться посредством форумов и других синхронных и асинхронных коммуникационных средств. Целью является в большинстве случаев все эти аспекты соединить в единый процесс управления образованием - LMS (Learning Management System).

1 <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/publications-and-communication-materials/publications/full-list/media-and-information-literacy-curriculum-for-teachers/>

Описание системы Moodle

Систем для управления обучением (LMS) в настоящее время существует целый ряд. Наряду с самостоятельным обучением необходимо, чтобы обучающая среда соответствовала также требованиям регистрации и администрирования студентов, включала оценку студентов или управление правами доступа. К популярным образовательным платформам мы можем отнести, например, Blackboard Learn, D2L или Moodle². Как раз о последнем проекте подробнее рассказывает эта статья. Moodle был впервые запущен в 2002 году, и название было первоначально акронимом Modular Object-Oriented Dynamic Learning Environment (Модульная объектно ориентированная динамическая среда для обучения). Своей популярностью она обязана в первую очередь решению создателей, чтобы Moodle был открытой программой под общей публичной лицензией GNU. Это значит, что в своей основе он бесплатный и отпадают проблемы с авторским правом.

Moodle в настоящее время имеет в 221 стране 59 тысяч зарегистрированных сетей с более чем 8 миллионами курсов и почти 77 миллионами пользователей.³ Moodle существует в различных языковых мутациях включая русскую. Moodle предлагает несколько базовых инициатив– учебные материалы и образовательные активности.

Учебный материал может быть текстовой страницей, интернет-ссылкой или многостраничным учебным материалом. Активностей имеется больше, среди которых, например: анкета, форум, чат, исследование, словарь, тест, задание или вики.

Использование электронного обучения в медиаобразовании

Конкретную аппликацию электронного обучения мы можем иллюстрировать курсом «Медиаобразование и медиализация», который с 2012 года регулярно проводится в Чешской Республике для педагогических работников. Организацию курса обеспечивает Национальный институт дальнейшего образования - организация, подчиняющаяся министерству образования. Курс уместно комбинирует индивидуальное обучение с лектором и электронное обучение.

Электронное обучение ставит перед собой цель общего повышения знаний о медиаобразовании, и поэтому он затрагивает многие различные темы, связанные с медиа. В данной статье я выберу только некоторые, чтобы показать связь содержания с формой электронного обучения.

Одной из тем является создание новостей. После текста с информацией студенты получают задание на основе материала

² https://docs.moodle.org/29/en/About_Moodle

³ <https://moodle.net/stats/>

создать газетную новость. После этого ее дистанционно оценивает преподаватель. Студент далее тестируется, может ли он правильно подобрать заголовок к медиа и текст медиа.

Следующей темой является, например, опасность стереотипов. К тексту с информацией присоединена ссылка на публикацию, которая данную опасность соответственным образом описывает.

Другой темой является феномен реалити-шоу. После вступительного текста и написания эссе с заданием, какая тема к данному жанру подходит и почему, студентам предлагается также дискуссия. Таким образом в дискуссии может совместно участвовать группа, что хорошо применимо в некоторых ситуациях и способствует созданию собственного мнения.

Еще одной темой является этический кодекс медиа. В данном случае невозможно найти единственно правильную формулировку, и студентам предлагается анкета, по результатам которой учитель может работать с мнением группы. Некоторые темы учителем оцениваются отдельно, но основным является сдача заключительного теста.

Плюсы и минусы электронного образования

Электронное образование постепенно становится незаменимым инструментом обучения самых разных педагогических учреждений. Но это не значит, что оно может полностью и во всех случаях заменить личное обучение. Это и не является его целью. Оно должно только уместно дополнять обучение в том случае, когда это возможно.

При общем рассмотрении к *плюсам электронного обучения* можно отнести:

- неограниченность обучения по времени
- широкий выбор курсов
- командное сотрудничество
- незамедлительную оценку
- неограниченное количество учебных материалов в разных форматах
- единые задания для студентов
- экономия средств

К *минусам электронного образования* мы можем в противовес отнести:

- необходимость технического оснащения для всех участников
- обучение без личного контакта
- подчиненность технике

Однако в том случае, если педагог осознает ограничения электронной среды обучения, он может создать эффективную и при этом интересную образовательную среду для своих студентов.