

BACKGROUND REPORT

PRAGUEPRAŽSKÝ
STUDENTSTUDENTSKÝ
SUMMIT



UNESCO

Etické kodexy novinářů



Etické kodexy a standardy novinářů

1. Úvod

Média – noviny, televize, rádio, internet – kdo si bez nich dokáže představit život? Latinsky „médiu“ znamená prostředník, zprostředkovatel, v tomto případě tedy mezi námi a nějakou realitou. Položme si však otázku, do jaké míry nás ovlivňuje to, co se dočteme nebo si poslechneme. Jak moc přemýšlíme o tom, co jsme se dozvěděli? Pro veřejnost, ale i pro politické a obchodní zájmy hrají média velice důležitou roli. Jsme si vždy jisti, že se k nám dostaly pravdivé informace, které nejsou zavádějící, příliš subjektivní nebo ovlivněny zájmovými skupinami? Opravdu novináři píší ve veřejném zájmu? A hlavně – co všechno mohou novináři, vlastníci mediálních skupin nebo editoři ovlivnit? Například výsledek voleb? Poslední otázkou zůstává, zda si svoji moc uvědomují nejenom oni, ale i jejich publikum.

Například pro to, aby se do vedení státu dostali lidé, kteří mohou státu prospět, jsou kvalitní média a relevantní informace nezbytné. Na jejich základě si mohou občané utvořit svůj názor a podle toho volit. Státy tedy postupně přijímaly novinářské kodexy, které by měly zajišťovat mravní oporu pro novináře i jejich čtenáře. Každá osoba činná v publicistice by měla dodržovat etický kodex své země, existují však různé druhy žurnalismu, které nejsou férové, a jsou praktikovány tak, aby veřejnost dostala šokující a kontroverzní informace.

2. Způsoby regulace novinářů

2.1 Etické kodexy

Žurnalistika je profese, jejímž úkolem by mělo být vytváření pravdivého obrazu světa, ve kterém žijeme a tento obraz zprostředkovávat ostatním lidem. Při práci by žurnalista měl dodržovat etický kodex, což je obecně dokument, který upravuje pravidla novinářské práce v jednotlivých organizacích a odvětvích. Příjemci tedy mohou věřit relevanci informací, které se k němu dostanou; jsou stanoveny hranice, co je dobré, mravní a co ne. Kodexy sice nemají právní platnost, ale jejich dodržování je závazné a porušení může být sankcionováno.¹

První etický kodex novinářů vychází roku 1918 ve Francii jako Charta novinářů. Poté je následován etickým profesním kodexem z roku 1926 v USA. Dále v roce 1947, opět v USA, vychází zpráva Komise pro svobodu tisku, která se soustřeďuje na princip svobody a společenské zodpovědnosti tisku. V padesátých letech 20. století se jako první krok na mezinárodní úrovni dá považovat vznik Mezinárodní federace novinářů založené novinářskými organizacemi USA a zemí západní Evropy, jež posléze přijala **Deklaraci principů novinářského chování**.²³

¹ MUSILOVÁ, Jana. *Etický kodex: Ideál - realita*. Olomouc, 2009. Dostupné z: <http://theses.cz/id/qpd9v2/64704-158571891.pdf>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci.

² MUSILOVÁ, Jana. *Etický kodex: Ideál - realita*. Olomouc, 2009. Dostupné z: <http://theses.cz/id/qpd9v2/64704-158571891.pdf>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci.

³ K dispozici zde: <http://syndikat-novinaru.cz/1/3/208/syndikat/deklarace>.



Dodržování etických kodexů je pro společnost velice důležité, jelikož novináři do určité míry působí na obyvatele svými články. Svým jednáním však mohou narušit soukromí druhých osob. Příkladem může být tzv. paparazzi, který vnikne nějaké celebritě na pozemek a vyfotí ji. Osoba porušující kodex může být zažalována a výsledek je otázkou soudního řízení. Takový případ však chod země do velké míry neovlivní. Jinou záležitostí však zůstává, pokud autor článku novin, které čte většina obyvatel státu, publikuje nepravdivé, příliš subjektivní a zaujaté informace, nebo je píše pod vlivem zájmové skupiny. V takovém případě článek může ovlivnit vnímání skutečností občanů a to by se mohlo promítnout například do voleb.

2.2 Další formy kontroly

Kromě regulace médií shora (zákony) a zdola (trhem) existuje také profesní sebekontrola či profesně etická samoregulace médií.⁴ Nástroji samoregulace jsou na státu nezávislé orgány zaručující dodržování etického kodexu v zemi, což je tisková rada (press council), různé svazy, komory, organizace nebo také ombudsman (media ombudsman).⁵ Všechny zmíněné prostředky se mohou shrnout pod jeden název, tj. systém zodpovědnosti médií (Media Accountability System, MAS), definovaný jako „*jakákoliv forma, která podporuje ctění etických pravidel v žurnalistice. Všechny systémy zodpovědnosti médií si kladou za cíl zlepšení sdělovacích prostředků.*“⁶

Pokud byl na území státu přijat etický kodex a sestaven regulatorní orgán, může zde každý občan podat stížnost na postup novináře nebo osoby činné v mediálním prostředí. Každá země se však v implementaci samoregulačních prostředků liší – kromě výše zmíněné Deklarace neexistuje dokument, který by upravoval práva a povinnosti novinářů na mezinárodní úrovni. Sankce při porušení etického kodexu jsou také v každé zemi odlišné. Přestože tyto předpisy nejsou právně závazné, v některých zemích mohou být viníkovi uloženy morální sankce, jako je napomenutí, kárné řízení, dočasné suspendování, popřípadě krajní trest – vyloučení z profesní asociace.^{7 8} Jinde regulatorní orgán nemá žádnou pravomoc uložit jakoukoliv sankci osobě, která etický kodex porušila.^{9 10}

⁴ MUSILOVÁ, Jana. *Etický kodex: Ideál - realita*. Olomouc, 2009. Dostupné z: <http://theses.cz/id/qpd9v2/64704-158571891.pdf>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olouci.

⁵ Například ve Švédsku (Pressombudsmannen).

⁶ About MAS. In: *Reynoldjournalism institute* [online]. [cit. 2012-08-16]. Dostupné z: <http://rjionline.org/MAS-About>.

⁷ V České republice.

⁸ MUSILOVÁ, Jana. *Etický kodex: Ideál - realita*. Olomouc, 2009. Dostupné z: <http://theses.cz/id/qpd9v2/64704-158571891.pdf>. Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olouci.

⁹ Ve Velké Británii.

¹⁰ Self-RegulationofthePress. In: *Politics.co.uk* [online]. 2010 [cit. 2012-08-14]. Dostupné z: <http://www.politics.co.uk/reference/self-regulation-of-the-press>.



2. Neetický žurnalismus

Jedná se o typ žurnalismu, kde se média soustředí na krvavé a hrůzné události a apelují na společnost zejména kuriozitami. Vyznačují se zjevnou zaujatostí a zkreslováním zpráv, aby přilákali co nejvíce kupujících, a tím dosáhli vysokého zisku. Tento termín je volně používán jako odkaz na jakékoli zpravodajství považované za nespravedlivé nebo neobjektivní¹¹.

Počátky tzv. „Yellow journalism“ hledejme na konci 19. století v New Yorku, kdy Joseph Pulitzer, vlastník *The New York World*, plnil své noviny články o vraždách a šokujících událostech. Jako marketingový tah vydal edici obsahující karikaturu dítěte ve žlutých šatech, "Yellow Kid." Za dva roky Pulitzerova působení v *The New York World* se tento plátek stal nejčtenějším ve městě, což bylo také podpořeno těsnými vztahy s Demokratickou stranou.¹² Jako konkurence Pulitzerova pak nastoupil William Randolph Hearst se *San Francisco Examiner*, kde 24 %¹³ obsahu tvořily kriminální zprávy a spolu se poté předháněly v prodaných kusech. Oba koncerny jsou také obviňovány jako jedna z příčin vstupu USA do španělsko-americké války kvůli senzačním příběhům a přeháněním o hrozných podmínkách na Kubě.¹⁴

Příkladem neetického novináře moderní historie může být reportér deníku USA Today, Jack Kelley, který byl obviněn z plagiátorství a vymyšlení několika příběhů. Za největší pochybení se považuje vytvoření článku o kubánské ženě, která měla zemřít při emigraci na lodi. Tento článek se však nezakládá na pravdě.¹⁵

3. Situace v regionech

3.1 Spojené státy americké

Severní Amerika má velice dobře vyvinutý systém zodpovědnosti médií, vybavený několika nezávislými regulačními orgány, např. ombudsmanem a tiskovou radou (viz výše). Etická pravidla jsou nastavena nejen těmito autoritami, ale také samotnými novináři, tiskovou asociací i médií samotnými.¹⁶

Pozice médií v USA je spíše spojená se stavem společnosti, což tento problém nedělá o nic lehčí. V dnešní digitální době se majitelé novin setkávají s finančními problémy, protože

¹¹ Sensationalism. In: *Encyclopedia Britannica* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.thefreedictionary.com/sensationalism>.

¹² SWANBERG, W.A. *Pulitzer*. Charles Scribner's Sons, 1967.

¹³ NASAW, David. *The Chief: The Life of William Randolph Hearst*. Houghton Mifflin, 2000.

¹⁴ CAMPBELL, W. Joseph. *Yellow Journalism: Puncturing the Myths, Defining the Legacies*. Westport, CT, 2001.

¹⁵ MORRISON, Blake. Ex-USA TODAY reporter faked major stories. In: *US Today* [online]. 2004 [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: http://www.usatoday.com/news/2004-03-18-2004-03-18_kelleymain_x.htm.

¹⁶ Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: North America. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/north-america/>.



soupeří s bezplatnými online zdroji, televizní zpravodajství jede 24hodin denně. Tím více apelují na publikum jasně vysvětlenými zprávami se stručným obsahem a hlavně předávající názor (opinion journalism).

Vztah lidí a médií v USA se dá demonstrovat na případu z první poloviny roku 2012, kdy matka Casey Anthony byla obviněna z vraždy své dvouleté dcery. Média americkou společnost po celou dobu šestitýdenního trestního stíhání velice podrobně a soustavně informovala o vraždě a rodinných poměrech. V době rozsudku kanál sledovalo 5, 2 milionů lidí. Soud však matku zprostil všech obvinění, načež nastalo národní pobouření. Média rozhodně nedodržela presumpci nevinny ve svých článcích a z běžné místní vraždy udělala národní posedlost¹⁷.

3.2 Střední Amerika a Karibik

Mediální situace ve Střední Americe se liší od území pod Rio Grande až po Velké Antily. Podle rešerše UNESCO není systém zodpovědnosti médií na dobré úrovni nebo by měl být teprve vybudován, a to zejména v menších státech, které se potýkají s korupcí. Chybí také propagace profesních novinářských standardů a další orgány samoregulace tisku.¹⁸

Ve většině států jsou média vlastněna státem i soukromými vlastníky, výjimkou je však Kuba, kde jsou všechna tradiční média vlastněna vládou a modernizace či zavedení internetu se nechystá.¹⁹ Naopak v Mexiku nabývají na důležitosti média digitální²⁰.

3.3 Jižní Amerika

V tomto regionu panuje velice různorodé mediální prostředí, systém zodpovědnosti médií však stále není dostatečně vyvinut, existuje zde pouze několik tiskových rad a ombudsmanů. Některé země potřebují více propagovat etické standardy a ideje o regulaci médií. Opačným příkladem je Chile, kde stát dokonce financuje přístup k internetu na jeho území a systém zodpovědnosti médií dostatečně garantuje činnost novinářů²¹.

¹⁷ SCHUSTER, Justin. YellowJournalismofthe 21st Century. In: *ThePolitic* [online]. 2012 [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://thepolitic.org/?p=1150>

¹⁸ Professional JournalisticStandards and CodeofEthics: Central America. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/central-america/>

¹⁹ Professional JournalisticStandards and CodeofEthics: Republic of Cuba. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-09-20]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/the-caribbean/republic-of-cuba/>

²⁰ Professional JournalisticStandards and CodeofEthics: United mexican states In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-09-20]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/central-america/united-mexican-states/>

²¹ Professional JournalisticStandards and CodeofEthics: South America. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/south-america/>



3.4. Evropa

I když jsou si státy Evropy v lecčem podobné, pokud jde o mediální zodpovědnost a samoregulaci rozdíly zůstávají. Některé země se mohou pochlubit více propracovaným systémem zodpovědnosti a jiné jsou stále ve vývoji²².

Vzhledem k tomu, že je v Evropě stále kladen důraz na národní stát a je mnoho zemí, které jsou etnicky nebo nábožensky homogenní, bylo by zajímavé prostudovat, jak si novináři stojí v publikování ve spojitosti s etnikem nebo náboženstvím (<http://ethicaljournalisminitiative.org/en/contents/eji-study-2012>).

3.5. Afrika

Zodpovědnost médií je stále důležitější i v Africe také proto, že se zvyšuje objem investic směřovaných do těchto oblastí. Podle zprávy UNESCO mediální situace v Africe není moc příznivá, ze státní zodpovědnosti se stala zdiskreditovaná praxe, většina afrických médií, jejichž obsah vláda kontroluje, porušuje novinářské principy. Dosud se mnoho mediálních systémů potýká s otázkou, komu by měly být mediální organizace zodpovědné. Snahy o zvýšení kvality informací a jejich odpolitizování jsou teprve na začátku, UNESCO si v této oblasti klade tyto cíle:

- ♦ Poskytnout všeobecné povědomí o tématu zodpovědnosti médií v Africe
- ♦ Přezkoumat současný mechanismus zodpovědnosti v Africe
- ♦ Stimulovat debatu o tomto tématu
- ♦ Podporovat vědecký přístup k politice zodpovědnosti médií
- ♦ Vytvořit kulturu sdílející informace v regionu
- ♦ Poskytnout provozovatelům médií rychlý, komfortní zdroj, aby informovali jejich práci o posílení zodpovědnosti médií
- ♦ Širší znalost práva a kompetencí Africké informační společnosti (African Information Society, AIS)²³.

3.6. Jihovýchodní Asie

JV Asie se velice různí nejen socio-politicky, ale i v systému médií. Podle studie, kterou zpracovalo UNESCO, tisk zde čelí velkým problémům, od očividných státních kontrol přes sofistikovanější zasahování pomocí přísnějších právních předpisů, prosazování

²² Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Europe. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/europe/>

²³ Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Africa. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/africa/>



ekonomických a politických vlivů po nedostatek novinářského vzdělání a povědomí o demokratických funkcích tisku.

Také vnímání tisku je v tomto regionu odlišné. Je považován za pomoc vládě v procesu sociálního vývoje (pomáhal v budování národa v době po získání nezávislosti), což může být jeden z důvodů proč je pojem zodpovědnosti (za předpokladu, že tisk je zodpovědný spíše veřejnosti než státu) problematický v zemích zejména s autoritářským režimem. Tisková rada, etický kodex nebo ombudsman v zemích jako Laos, Malajsie, Singapur, Brunej nebo Barma zcela chybí. Ve Vietnamu se formy systému zodpovědnosti médií objevují, jsou však řízeny státem, mohou proto existovat pochyby o garanci zodpovědnosti médií.

V Indonésii nebo Malajsii zase zavedli povinné vytvoření regulačních instrumentů, na ty ale bylo nahlíženo s nedůvěrou, podezřením a odmítnutím skupinami občanské společnosti.

Zatímco některé státy jsou svědky represí médií, v některých liberálnějších kulturách často veřejnost čelí nezodpovědnosti a politickému stranění novinářů, editorů nebo vydavatelů. I přes přítomnost dobrovolného etického kodexu, často nejsou jeho principy implementovány hlavními médii²⁴.

3.7. Čínská lidová republika

V této miliardové zemi byla ustanovena tisková rada, sestávající z osmi mediálních asociací, avšak se sídlem na Taiwanu, kde jedině může také požadovat dodržování etických kodexů²⁵.

I zde se vyskytují případy vymyšlených nebo nepodložených reportáží, na což si stěžuje i Oddělení publicity Komunistické strany ČLR²⁶. Je zřejmé, že zde chybí profesionalita, vzdělání novinářů a implementace etického kodexu.

4. Kroky UNESCO

Velkým přispěním UNESCO ke zvýšení kvality tisku je získávání a poskytování informací o mediálních situacích v jednotlivých regionech, témat týkajících se mediální zodpovědnosti a profesní samoregulace²⁷.

²⁴ Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Southeast Asia. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/southeast-asia/>

²⁵ Republic of China Press Council. In: *Reynolds Journalism Institute* [online]. [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: <http://www.rjionline.org/MAS-Press-Councils-Taiwan>

²⁶ Call for ethics in journalism. In: *China Daily* [online]. 2011 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: http://www.chinadaily.com.cn/china/2011-01/17/content_11861655.htm

²⁷ <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/>



Aby se o problému mluvilo, je třeba rozpoutat diskuzi, proto je UNESCO aktivní na konferenčním poli. V roce 2011 svolalo zástupce tiskových asociací a další osoby činné v této oblasti. Diskuze se zaměřily na situaci v Jihovýchodní Evropě a vedle samoregulace i na ko-regulaci a posilování právního systému v souvislosti se svobodou projevu²⁸.

Důležitá je však i účast v zemích, kde proběhl nějaký konflikt. V Libérii UNESCO uspořádalo ve dnech 28. a 29. září 2011 konferenci ve snaze prosadit svobodu projevu v nadcházejících post-konfliktních volbách a potřebu zavést regulační instrumenty. Zástupci Libérijské tiskové unie (Press Union of Liberia, PUL) totiž přiznal, že novináři měli tendence přehlížet etické standardy²⁹. Stejně tak i na konferenci v zemi Arabského jara, Egyptě, vysvětlovali mediální experti z různých zemí, že proces demokratizace musí jít ruku v ruce s určením etických principů médií, a předávali zkušenosti ze své země. Důležitým výstupem a velkým úspěchem je však prohlášení o reformě samoregulačního systému médií v Egyptě³⁰.

5. Závěr

Samotná problematika etiky médií je velice obšírná a obsahuje veliké množství témat. Background je zaměřený zejména na dodržování přijatých kodexů a garanci kvality publikovaných informací regulatorními orgány. Je však také důležité podívat se na příčiny problematické situace a na způsoby jejich odstranění. Jak stimulovat veřejnost, aby přemýšlela nad tím, co dostane pod nos? A jak motivovat novináře ve psaní co nejobjektivnějších článků?

U zemí, kde nejsou žádné etické standardy přijaty, bychom se měli zamyslet nad možnostmi jejich implementace. Příklad si můžeme vzít z již uskutečněných konferencí nebo ještě lépe vymyslet nové způsoby řešení. Předpokladem toho je však důkladné sledování situace, vyhodnocování a diskuze o současném stavu i potenciálu ve zlepšení.

Otázky k zamyšlení

- ♦ Je Deklarace principů novinářského chování dostačující? Měl by se přijmout další dokument (deklarace, rezoluce), který by upravoval etické chování novinářů na mezinárodní úrovni? Pokud ano, co by měl takový dokument obsahovat?

²⁸ UNESCO conference moves forward debate on journalistic ethics in Europe. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. 2011 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_conference_moves_forward_debate_on_journalistic_ethics_in_europe-3/

²⁹ Promoting freedom of expression in Liberia in run-up to post-conflict elections in October. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. 2011 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/promoting_freedom_of_expression_in_liberia_in_run_up_to_post_conflict_elections_in_october/

³⁰ UNESCO launches initiative on media self-regulation in Egypt. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. 2012 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_launches_initiative_on_media_self_regulation_in_egypt/



- ♦ Jaké etické kodexy byly přijaty ve vaší zemi a jak si stojí v porovnání s Deklarací principů novinářského chování, popřípadě jiným etickým kodexem (např. USA, VB)?
- ♦ Jaké samoregulační orgány jsou činné ve vaší zemi a jaké jsou sankce za porušení etického kodexu? Jsou dostačující?
- ♦ Jaké jsou případy porušení etického kodexu ve vaší zemi?

Seznam použitých zdrojů

Call forethics in journalism. In: *Chinadaily* [online]. 2011 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: http://www.chinadaily.com.cn/china/2011-01/17/content_11861655.htm

CAMPBELL, W. Joseph. *Yellow Journalism: Puncturing the Myths, Defining the Legacies*. Westport, CT, 2001.

MUSILOVÁ, Jana. *Etický kodex: Ideál - realita*. Olomouc, 2009. Dostupné z: <http://theses.cz/id/qpd9v2/64704-158571891.pdf>.> Bakalářská práce. Univerzita Palackého v Olomouci.

NASAW, David. *The Chief: The Life of William Randolph Hearst*. Houghton Mifflin, 2000.

Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Africa. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/africa/>

Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Central America. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/central-america/>

Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Europe. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/europe/>

Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: North America. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/north-america/>

Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Republic of Cuba. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-09-20]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/the-caribbean/republic-of-cuba/>



Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: Southeast Asia. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/southeast-asia/>>

Professional Journalistic Standards and Code of Ethics: United Mexican States. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. [cit. 2012-09-20]. Dostupné z: <<http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/freedom-of-expression/professional-journalistic-standards-and-code-of-ethics/central-america/united-mexican-states/>>

Promoting freedom of expression in Liberia in run-up to post-conflict elections in October. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. 2011 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/promoting_freedom_of_expression_in_liberia_in_run_up_to_post_conflict_elections_in_october/>

Republic of China Press Council. In: *Reynolds Journalism Institute* [online]. [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: <<http://www.rjionline.org/MAS-Press-Councils-Taiwan/>>

Self-Regulation of the Press. In: *Politics.co.uk* [online]. 2010 [cit. 2012-08-14]. Dostupné z: <<http://www.politics.co.uk/reference/self-regulation-of-the-press>>

Sensationalism. In: *Encyclopedia Britannica* [online]. [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <<http://www.thefreedictionary.com/sensationalism>>

SCHUSTER, Justin. Yellow Journalism of the 21st Century. In: *The Politic* [online]. 2012 [cit. 2012-08-15]. Dostupné z: <<http://thepolitic.org/?p=1150>>

SWANBERG, W.A. *Pulitzer*. Charles Scribner's Sons, 1967.

UNESCO conference moves forward debate on journalistic ethics in Europe. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. 2011 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all-news/news/unesco_conference_moves_forward_debate_on_journalistic_ethics_in_europe-3/>

UNESCO launches initiative on media self-regulation in Egypt. In: *UNESCO: Communication and Information* [online]. 2012 [cit. 2012-08-17]. Dostupné z: <http://www.unesco.org/new/en/communication-and-information/resources/news-and-in-focus-articles/all_news/news/unesco_launches_initiative_on_media_self_regulation_in_egypt/>



Autor: Lucie Gregůrková

Imprimatur: Zuzana Netolická, Thuy Thu Truong

Jazyková úprava: Jakub Janík, Tomáš Konečný, Michaela Matušková.

Grafická úprava: Jan Hlaváček

Vydala Asociace pro mezinárodní otázky pro potřeby XVIII. ročníku Pražského studentského summitu.

© AMO 2012

Model OSN

Asociace pro mezinárodní otázky,

Žitná 27, 110 00 Praha 1

Tel./fax: +420 224 813 460,

e-mail: summit@amo.cz,

IČ: 65 99 95 33

»www.amo.cz«

»www.studentsummit.cz«

Top partneři

Generální partner
Modelu OSN



Hlavní partner
Modelu OSN



Hlavní partner Modelu NATO



Ministerstvo zahraničních věcí
České republiky

Model NATO is co-sponsored by
the North Atlantic Treaty Organization



Hlavní partner Modelu EU



Partner konference



Univerzitní
partner



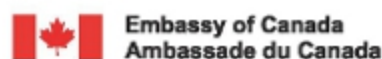
Partner zahájení



Partner jednání



Partneři Modelů



Mediální partneři

Hlavní mediální partner



Hlavní mediální partner



Partner Chronicle



Za podpory





**Asociace
pro mezinárodní
otázky**
Association
for International
Affairs

Pražský studentský summit
projekt Asociace pro mezinárodní otázky